

Verbesserte Performance bei weniger Zeitaufwand, durch Googles' automatisierte Lösungen



eMAGNETIX
EMEA - Österreich • emagnetix.at



Herausforderung

eMAGNETIX ist seit 2009 im Bereich Online Marketing tätig. Dabei stellt Google Ads in vielen Fällen einen der wichtigsten Kanäle im Marketing-Mix der Agentur-Kunden dar. Um die besten Talente anzuwerben und Mitarbeiter langfristig zu halten, hat sich eMAGNETIX entschieden, die 38,5 h-Woche in eine 30 h-Woche (#30sindgenug) umzuwandeln. Bei gleichem Gehalt! Da die Bedürfnisse der Kunden aber weiterhin höchste Priorität haben, lautet das Ziel bei eMAGNETIX: Automatisierung als Chance für effizientere Prozesse, eine bessere Performance und maximale Account-Hygiene zu sehen und auch zu nutzen.

Lösung

Potenziale für drei unterschiedliche Automatisierungslösungen wurden evaluiert und getestet. Mit Auto Applied Recommendations (AAR) erreicht eMAGNETIX das nächste Level der Automatisierung im Bereich der Account-Hygiene. Die automatische Anwendung der Empfehlungen in Echtzeit ermöglicht einen Uplift des Optiscores – und in weiterer Folge der Performance der Accounts. Google Ads Scripts werden für automatisierte Budgetanpassungen und -kontrollen eingesetzt, um das definierte Budget der Kunden möglichst effizient und genau auszusteuern. Mit dem Google Data Studio haben eMAGNETIX-Kunden die Möglichkeit, die Performance in Echtzeit in individuellen und interaktiven Dashboards zu verfolgen.

Ergebnis

Durch diese Maßnahmen konnte eine Zeitersparnis von durchschnittlich 55 % erreicht werden, was eine Steigerung der Performance um 5 % zur Folge hatte. Im Schnitt wurden > 1,2 der eingeopteten Empfehlungen pro Woche und Account automatisch angewendet. Durch diesen effizienteren Ressourceneinsatz bleibt mehr Zeit für die strategische Weiterentwicklung der Accounts, was den eMAGNETIX-Kunden zugutekommt. Das ist jener Weg, den eMAGNETIX in Zukunft gehen will: mit Automatisierungen im Sinne der Kunden und Mitarbeiter eine Win-Win-Situation schaffen.

“Automatisierungen schaffen Zeit für die strategische Weiterentwicklung unserer Kunden, die gerade in volatilen Zeiten unabdinglich ist.”

—Julius Huala, Head of Performance Marketing, eMAGNETIX

55%

Zeitersparnis
manueller
Arbeit

+5%

Verbesserung
der Performance
(Optiscore
Uplift)

Primary Marketing Objective

> [Multi-MO](#)

Featured Product Areas

> [Optimization Score](#) > [Search: Optiscore Accrual](#)

About Google Ads: Google Ads is a digital advertising solution for businesses of all sizes. Whether you're a small business owner or enterprise marketer, Google Ads delivers reach, relevance, and trusted results to help you grow your business. Learn more at ads.google.com/home.

© 2022 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.