

Presseinformation

Zu Gast bei Google, Meta, Pinterest, LinkedIn & Co. – im „Silicon Valley Europas“.

Europäische Headquarters der Tech-Konzerne öffneten exklusiv ihre Tore

Nach vielen Wochen der Vorfreude war es von 13. bis 15. September endlich soweit – die Online Marketing Agentur eMAGNETIX und die Tourismusprofis von conos hoben mit einer hochkarätigen und interessierten Reisegruppe sprichwörtlich ab und machten sich auf den Weg nach Dublin. Die 30-köpfige Wirtschaftsdelegation setzte sich aus Vertretern großer Tourismusregionen, Hoteliers oder Investorinnen und Investoren zusammen. Sie alle bekamen die exklusive Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen namhafter Tech Companies zu werfen und sich von deren Ideen und Innovationen beflügeln zu lassen.

Bad Leonfelden. Google, Facebook, LinkedIn oder Pinterest. Diese Unternehmen gehören mitunter zu den erfolgreichsten der Welt und sind bekannt für bahnbrechende und zukunftsweisende Ideen. Einmal hinter deren Kulissen zu blicken und sich inspirieren zu lassen – das ist der Traum vieler. eMAGNETIX machte es möglich. Gemeinsam mit den Tourismusprofis von conos und dem AußenhandelsCenter Dublin organisierte die Online-Marketing-Agentur mit Sitz in Bad Leonfelden eine Trendreise ins „Silicon Valley Europas“. Rund 30 Interessierte aus dem Tourismus- und Wirtschaftsbereich folgten der Einladung und besuchten die europäischen Headquarters der erfolgreichsten Technologie-Konzerne. Am Programm standen Besichtigungen bei Google, Meta (Facebook, Instagram, Whatsapp), LinkedIn, Pinterest und Tripadvisor.

Eintauchen ins Universum von Online-Marketing und New-Work

Bei den maßgefertigten Vorträgen der Tech-Unternehmen gab es für die österreichische Delegation Infos aus erster Hand zu Online-Marketing- und Social-Media-Trends. Zudem konnten sie sich ein exklusives Bild von den weitläufigen und sehr innovativen Büroräumlichkeiten der Firmen machen und auch in die Erlebnis- und Arbeitswelt eintauchen. Bei diesen Führungen standen die Themen Employer Branding und New Work im Fokus.

Bei einem Vortrag von Smart Tourism Dublin im Außenwirtschaftscenter der WKO erfuhren Interessierte darüber hinaus Spannendes über Dublin als wachsende, städtische Tourismusdestination. Für noch tiefere Einblicke sorgte das Networking, bei dem Mitarbeiter:innen der Tech-Giganten in entspannter Atmosphäre aus dem Nähkästchen plauderten.

Die Touristiker:innen waren von Beginn an Feuer und Flamme und ein reger Austausch mit den Profis in den Unternehmen war die Folge. In Summe waren die drei Tage in Dublin also vollbepackt mit Wissen und Inspiration.

Thomas Fleischanderl fasst zusammen: „Wir konnten unseren Mitreisenden den exklusiven Zugang zu den ‚Big Playern‘ in Dublin ermöglichen. Dabei wurden wir alle beflügelt und konnten Inspirationen für das eigene Tun sammeln.“

eMAGNETIX veranstaltete bereits zum dritten Mal eine Trendreise dieser Art. Die Exkursionen waren bisher stets ausgebucht und ein voller Erfolg – daher steht die Trendreise 2023 bereits in den Startlöchern. Informationen zur möglichen Neuauflage finden Sie unter www.emagnetix.at/dublin.

Über eMAGNETIX:

- Gründungsjahr 2009
- 40 Mitarbeiter
- Über 180 aktive Kunden
- Branche: Online Marketing
- Infos: www.emagnetix.at

Bad Leonfelden, am 28.09.2022

Beigefügtes Bildmaterial zur freien Verwendung – Copyright: eMAGNETIX

Bildtexte:

Bild 1: Sich in Dublin Inspiration bei den „Big Playern“ wie Google zu holen – das ermöglichten eMAGNETIX und conos einer interessierten Reiseschar.

Bilder 2 und 3: Die Trendreise bot die exklusive Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen namhafter Tech Companies – wie Pinterest und Meta – zu werfen.

Rückfragen und Kontakt

Thomas Fleischanderl

Geschäftsführer & Gesellschafter

+43/7213 – 20020

thomas.fleischanderl@emagnetix.at

www.emagnetix.at