

Presseinformation

eMAGNETIX als Klimabündnis-Betrieb ausgezeichnet

Agentur setzt nachhaltige Maßnahmen für eine bessere Zukunft

Seit Jahren ist eMAGNETIX fest in der Online-Welt verankert – aber nicht nur. Denn daneben verfolgt das Unternehmen eine weitere Mission: Eine enkeltaugliche Zukunft schaffen. Und hierfür setzt die Online Marketing Agentur laufend nachhaltige Maßnahmen und engagiert sich aktiv für den Klimaschutz. Beim kürzlich durchgeführten KlimaCheck konnte das Unternehmen daher auf ganzer Linie punkten und wurde als Klimabündnis-Betrieb ausgezeichnet.

Bad Leonfelden. eMAGNETIX hat Grund zur Freude: Lediglich rund 11 Tonnen an CO₂ verursacht die Online Marketing Agentur jährlich – ein äußerst positiver Wert, den der KlimaCheck ans Licht brachte. Zum Vergleich: Der durchschnittliche CO₂-Ausstoß pro Person liegt in Österreich bei rund 9 Tonnen. Hauptgrund für diese geringe Emissionsbilanz ist das fortschrittliche Arbeitsmodell #30sindgenug (30-Stunden-Woche bei Vollzeitgehalt) mit hohem Homeoffice-Anteil. Dadurch entfallen viele Autofahrten und Anfahrtswege, was sich wiederum positiv auf die Umwelt auswirkt.

Das ist aber noch nicht alles, was eMAGNETIX unternimmt, um sich den großen Herausforderungen unserer Zeit zu stellen: Klimaschutz und Energiesparen. So wurde die Heizung von fossilem Heizöl auf erneuerbare Pellets umgestellt und auch der Strom kommt aus erneuerbaren Quellen. Durch die digitale Buchhaltung samt elektronischem Rechnungsversand schrumpfte der Papierverbrauch und die Arbeitsplätze im Headquarter werden durch LEDs und Bewegungsmelder effizient beleuchtet.

Einsatz für eine enkeltaugliche Zukunft

All dies veranschaulicht, dass sich Klimaschutz und Unternehmertum nicht ausschließen, sondern sich bestens ergänzen können. Und diese Anstrengungen hin zu einer enkeltauglichen Zukunft wurden nun belohnt: eMAGNETIX ist offiziell Klimabündnis-Betrieb. Die Urkunde nahm Geschäftsführer Klaus Hochreiter im Rahmen der Nachhaltigkeitsmesse „WeFair“ im Designcenter Linz entgegen.

„Wir planen auch die Umstellung auf einen zertifizierten Ökostromanbieter sowie die Gebäudesanierung inklusive Erneuerung des Dachs“, gibt Hochreiter Einblick in die weiteren Nachhaltigkeits-Pläne. „Zu diesen größeren Plänen werden sich laufend neue (kleine und große) Maßnahmen wie z.B. E-Car-Sharing für ein ‚enkeltaugliches Wirtschaften‘ gesellen“, ist sich der Geschäftsführer sicher und ergänzt: „Denn oft sind es auch kleine Dinge, die in Summe etwas Großes bewirken.“ eMAGNETIX will so als Vorbild vorausgehen und andere dazu animieren, es der Agentur in Sachen Nachhaltigkeit gleichzutun.

Über eMAGNETIX:

- Gründungsjahr 2009
- 40 Mitarbeiter
- Über 180 aktive Kunden
- Branche: Online Marketing
- Infos: www.emagnetix.at

Bad Leonfelden, am 15.11.2022

Beigefügtes Bildmaterial zur freien Verwendung – Copyright: © Wolfgang Kunasz /cityfoto

Bildtexte:

Bild 1: eMAGNETIX ist Klimabündnis-Betrieb: Geschäftsführer Klaus Hochreiter nimmt die Urkunde von Norbert Rainer, Klimabündnis Geschäftsführer, und Stefan Kaineder, Umwelt-Landesrat, feierlich entgegen.

Rückfragen und Kontakt

Klaus Hochreiter

Geschäftsführer & Gesellschafter

+43/7213 – 20020

klaus.hochreiter@emagnetix.at

www.emagnetix.at