

# PRESSEAUSSENDUNG

## der eMagnetix Online Marketing GmbH

Bad Leonfelden, am 04.12.2019



## Gold für eMagnetix: Auszeichnung als beste Arbeitgebermarke im D-A-CH-Raum

### Auszeichnung in Gold für #30sindgenug beim Employer Branding Award

Ein Jahr nach der Einführung der 30-Stunden-Woche bei Vollzeit-Gehalt (#30sindgenug) wird der Erfolg des innovativen Arbeitszeitmodells der Online Marketing Agentur eMagnetix erneut mit einer renommierten Auszeichnung gewürdigt: Mit dem Gewinn des Employer Branding Awards ist eMagnetix nun offiziell eine der besten Arbeitgebermarken der D-A-CH-Region. Das Unternehmen konnte sich gegen starke Konkurrenz durchsetzen und den begehrten Preis in Gold in der Kategorie Personalmarketing & Recruiting mit nach Hause nehmen. Als Krönung für das erfolgreiche Jahr 2019 wurde eMagnetix zusätzlich mit dem Sonder-Award für „Future of Work“ prämiert.

### #30sindgenug: Mehr Freizeit statt mehr Gehalt

Es war die erste Teilnahme von eMagnetix beim Employer Branding Award am 3. Dezember in Wien. Umso größer ist die Freude über den Preis in Gold. Mit der 30-Stunden-Woche bei Vollzeit-Gehalt hat eMagnetix einen völlig neuen Weg eingeschlagen, um den Anforderungen der neuen Bewerber-Generation gerecht zu werden: Mehr Freizeit statt mehr Gehalt und eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Seit der Einführung von #30sindgenug hat sich die Bewerberquote verzehnfacht. Ausgeschriebene Stellen konnten mit begabtem Fachpersonal besetzt werden. Durch diese Innovation etablierte sich eMagnetix zu einer positiven sowie nachhaltigen Arbeitgebermarke. Eine Evaluierung durch das Unternehmen XIMES hat ergeben, dass sich 83% der eMagnetixen (so nennen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens) gesünder fühlen als vor der Arbeitszeitreduzierung; für 63% ist die Arbeitsbelastung merklich gesunken.

### Sonderpreis „Future of Work“

Der Sonderpreis „Future of Work“ zeichnet eMagnetix für den besonders zukunftsorientierten und nachhaltigen Aspekt von #30sindgenug aus. Neben innovativen Maßnahmen von anderen Unternehmen wie Porsche, Daimler und ÖBB konnte eMagnetix mit der 30-Stunden Arbeitswoche bei vollem Gehalt die Jury überzeugen.

„Die Überreichung der Awards für unser innovatives Arbeitskonzept #30sindgenug ist ein toller Erfolg für eMagnetix und eine weitere Bestätigung unseres eingeschlagenen Weges. Zum einen wird durch solche Awards unsere Arbeitgebermarke weiter gestärkt und unsere Reichweite erhöht. Auf der anderen Seite ist es vor allem auch eine Auszeichnung für jeden einzelnen eMagnetixen bei eMagnetix, die das innovative Arbeitszeitmodell #30sindgenug tagtäglich vorleben und hier Pionierarbeit leisten. Darauf sind wir stolz“ so Geschäftsführer Klaus Hochreiter.

### Über eMagnetix:

- Gründungsjahr 2008
- 35 Mitarbeiter

eMagnetix Online  
Marketing GmbH

Linzer Straße 10  
A-4190 Bad Leonfelden

Tel.: +43 (0) 7213 200 20  
Fax: +43 (0) 7213 200 20 - 98

office@emagnetix.at  
www.emagnetix.at

- 250 Kunden
- Branche: Online Marketing

Quellen:

[XIMES Untersuchungsergebnisse im Detail und Download der gesamten Studie](#)

[www.30sindgenug.at](http://www.30sindgenug.at)

[www.employer-branding-award.com](http://www.employer-branding-award.com)

## Rückfragen und Kontakt

Klaus Hochreiter

Geschäftsführer & Gesellschafter

Tel.: +43/7213 – 20020 444

[klaus.hochreiter@emagnetix.at](mailto:klaus.hochreiter@emagnetix.at)

[www.emagnetix.at](http://www.emagnetix.at)