

mehr Erfolg!

30 Online Marketing Tipps für ~~Einsteiger~~

23. Oktober 2019 | OÖNachrichten Digital Days



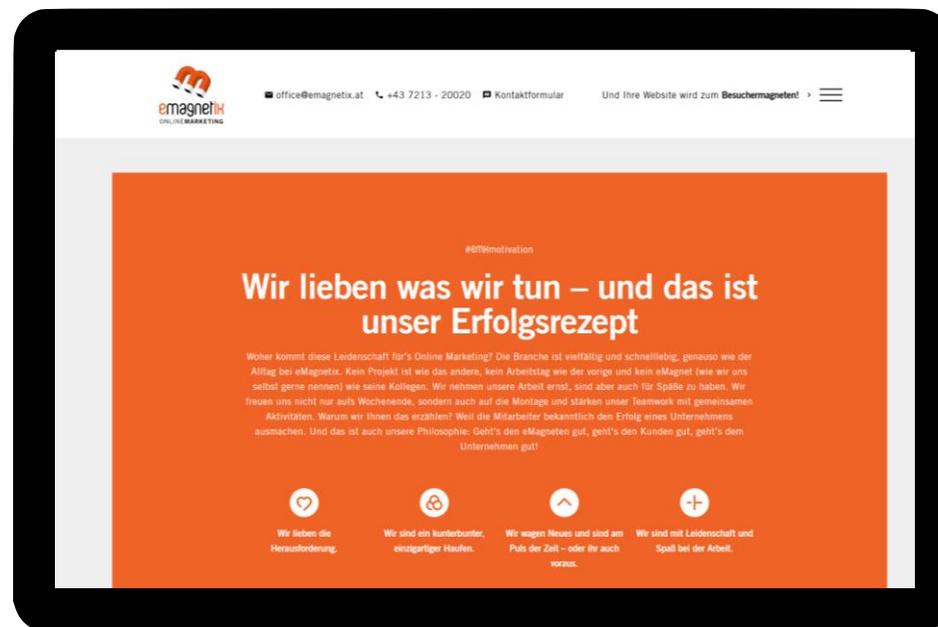
Allgemein:

Erzähle deinen Kunden wer du bist



emagnetix
ONLINEMARKETING

Website. Informationen über das Unternehmen.



Produkte und
Leistungen

Vorteile
kommunizieren

Kontaktdaten

Mobile
Optimierung

360° Online Marketing

Wir lieben was wir tun – das ist unser Erfolgsrezept!



Think Tank für unsere Kunden



(Joint) Business Partner



Know-how-Entwicklung mit Produkt-Management



Eigentümergeführt seit 2008



Ein Ansprechpartner für Kunden: verständlich und pragmatisch



300 Kunden aus 13 Ländern



30 ausgezeichnete und motivierte eMagneten



15-facher Preisträger, vielfach zertifiziert



Beste Arbeitgeber

ÖSTERREICH 2019

1. Preis
#30sindgenug

eMagnetix. Great Place To Work.



1. Platz Kategorie "XS"



5. Platz Kategorie "Small"

Best Practice. Aus vielen Bereichen und Branchen!





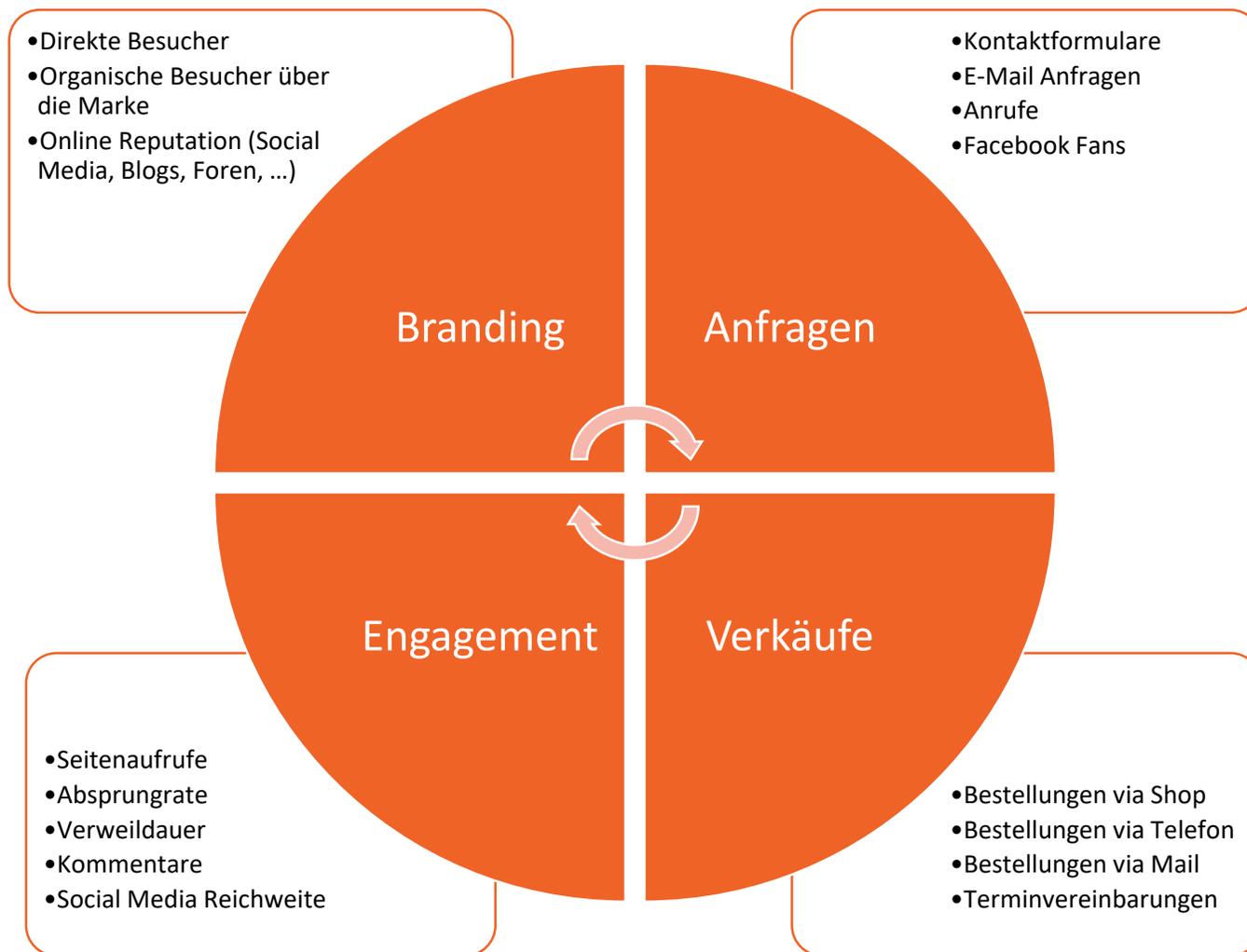
Allgemein:

Formuliere klare Ziele

I want to be #1
on Google™



Ziele. Möglichkeiten im Online Marketing.



Online-Marketing-Ziele. **Beispiel.**

Spezifisch!

Messbar!

Akzeptabel!

Wir möchten mit Verkäufen auf www.ichwerdereich.at
im Jahr 2020 1 Million Euro Umsatz machen.

Realistisch!

Terminierbar!

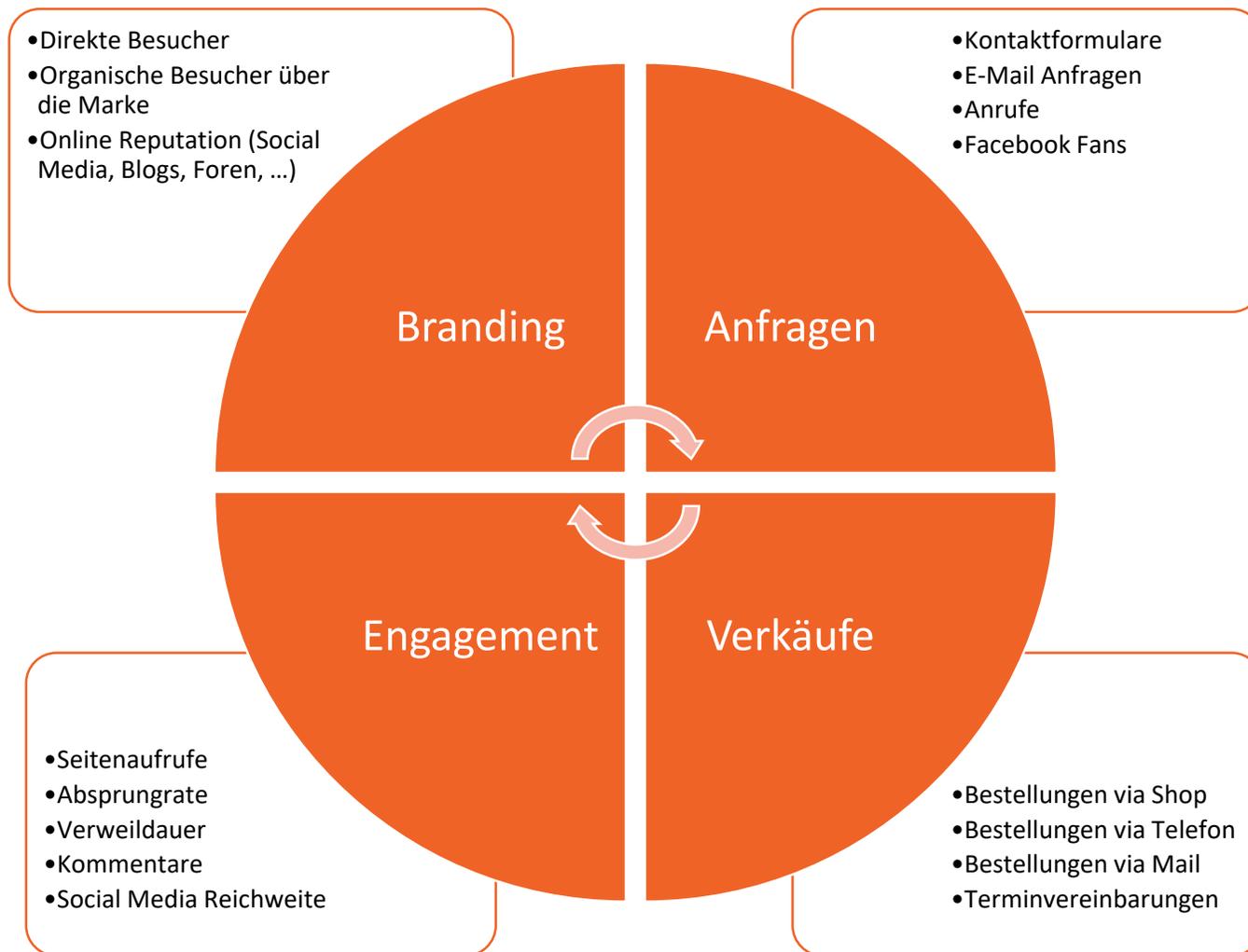


Allgemein:

Miss die richtigen Ergebnisse



Ziele. Möglichkeiten im Online Marketing.



KPIs:

- Anzahl der Anfragen
- Kosten pro Anfrage
- ...

KPIs:

- eCommerce-Tracking
- CPO
- KUR
- ...

Erfolgsmessung

Der Google Tag Manager & Google Analytics

- Tag Management System von Google sorgt für zahlreiche Vorteile
- Spart Zeit, Geld, Ressourcen und verbessert die Tracking-Möglichkeiten erheblich
- Das Tracking Ihrer Website wird unabhängig vom Quellcode und von der Web-Entwicklung
- KPIs können ausgewertet werden!

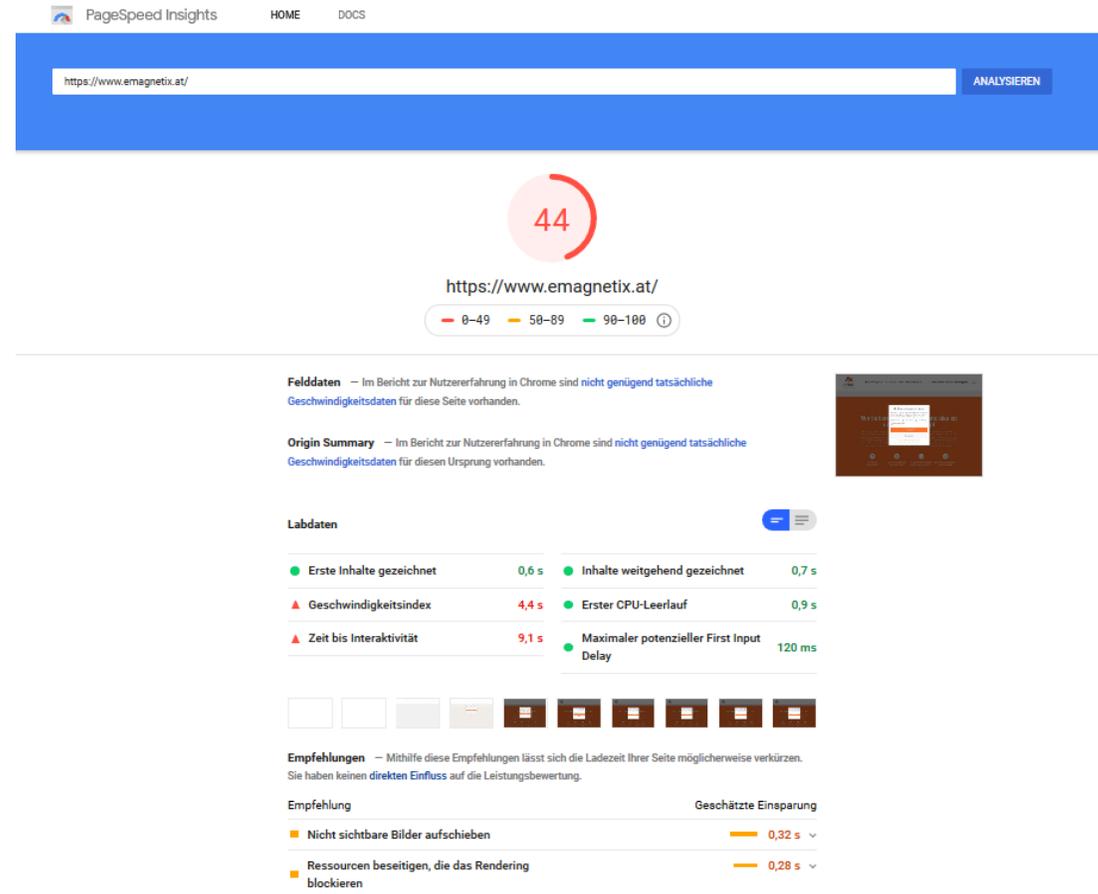




Allgemein:

Optimiere die Ladezeit deiner Webseite

Website. **Geschwindigkeit.**



PageSpeed Insights HOME DOCS

<https://www.emagnetix.at/> ANALYSIEREN

44

<https://www.emagnetix.at/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Feldaten — Im Bericht zur Nutzererfahrung in Chrome sind nicht genügend tatsächliche Geschwindigkeitsdaten für diese Seite vorhanden.

Origin Summary — Im Bericht zur Nutzererfahrung in Chrome sind nicht genügend tatsächliche Geschwindigkeitsdaten für diesen Ursprung vorhanden.

Labdaten

● Erste Inhalte gezeichnet	0,6 s	● Inhalte weitgehend gezeichnet	0,7 s
▲ Geschwindigkeitsindex	4,4 s	● Erster CPU-Leerlauf	0,9 s
▲ Zeit bis Interaktivität	9,1 s	● Maximaler potenzieller First Input Delay	120 ms

Empfehlungen — Mithilfe diese Empfehlungen lässt sich die Ladezeit Ihrer Seite möglicherweise verkürzen. Sie haben keinen direkten Einfluss auf die Leistungsbewertung.

Empfehlung	Geschätzte Einsparung
■ Nicht sichtbare Bilder aufschieben	0,32 s
■ Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren	0,28 s

Tool zum überprüfen der Ladezeit: Google Pagespeed Insights
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>



Grundlagen:

Beachte die DSGVO

📄 19 Postings



EU-DATENSCHUTZ

EuGH-Urteil: Einwilligung in Cookies muss aktiv erfolgen

Branchenverband sieht weitreichende Auswirkungen für Internetnutzer und Webseitenbetreiber

1. Oktober 2019, 14:45 19 Postings





Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

- Essenziell Statistiken Marketing
 Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Wir lieben unsere Kunden und das ist unser Haupt

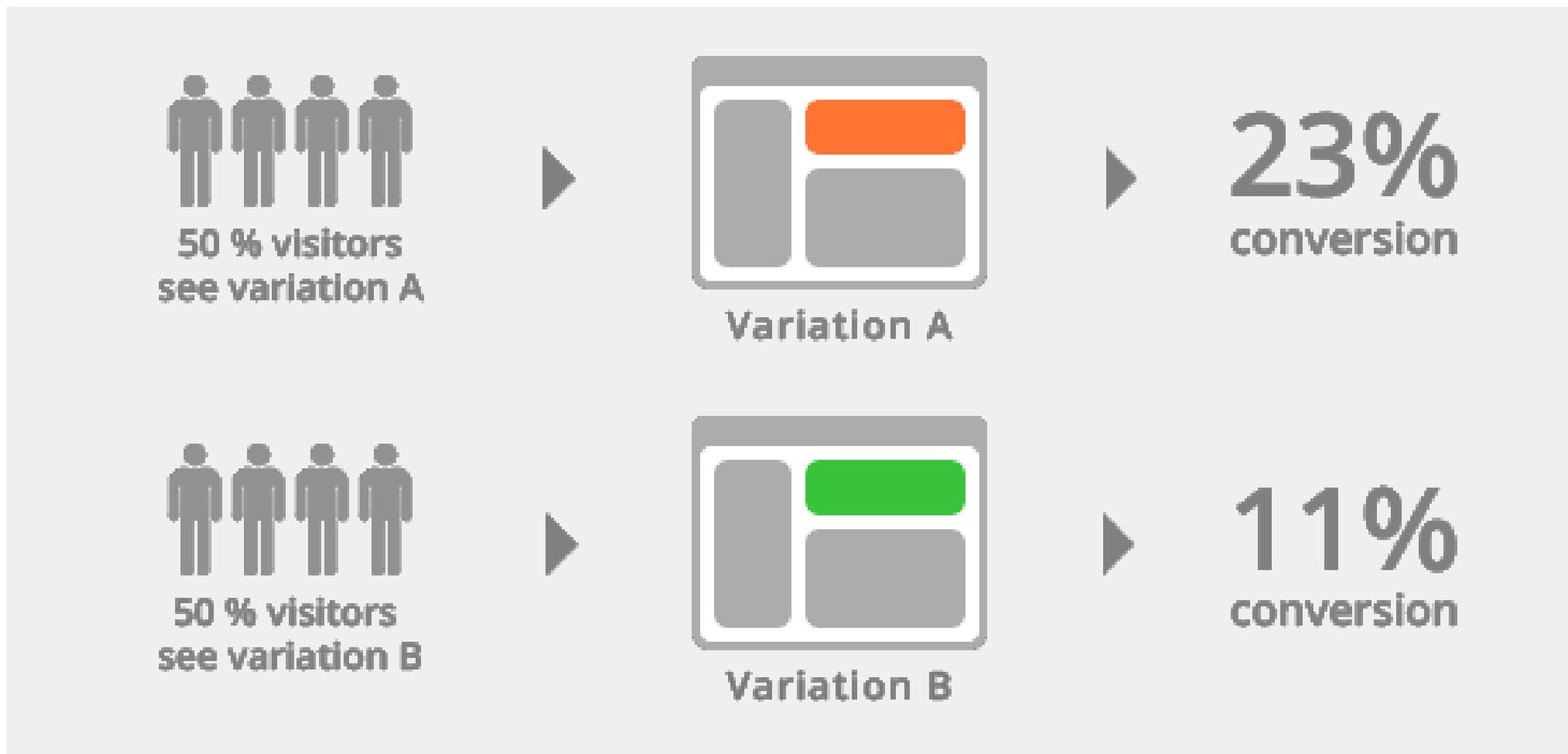
Woher kommt diese Leidenschaft? Und schnelllebig, genauso wie der Alltag bei eMagnetix. Kein Projekt ist wie das andere, kein Arbeitstag wie der vorige und kein eMagnet (wie wir uns selbst gerne nennen) wie seine Kollegen. Wir nehmen unsere Arbeit ernst, sind aber auch für Späße zu haben. Wir freuen uns nicht nur aufs Wochenende, sondern auch auf die Montage und stärken unser Teamwork mit gemeinsamen Aktivitäten. Warum wir Ihnen das erzählen? Weil die Mitarbeiter bekanntlich den Erfolg eines Unternehmens ausmachen. Und das ist auch unsere Philosophie: Geht's den eMagneten gut, geht's den Kunden gut, geht's dem Unternehmen gut!



Grundlagen:

Testen, Testen, Testen, ...

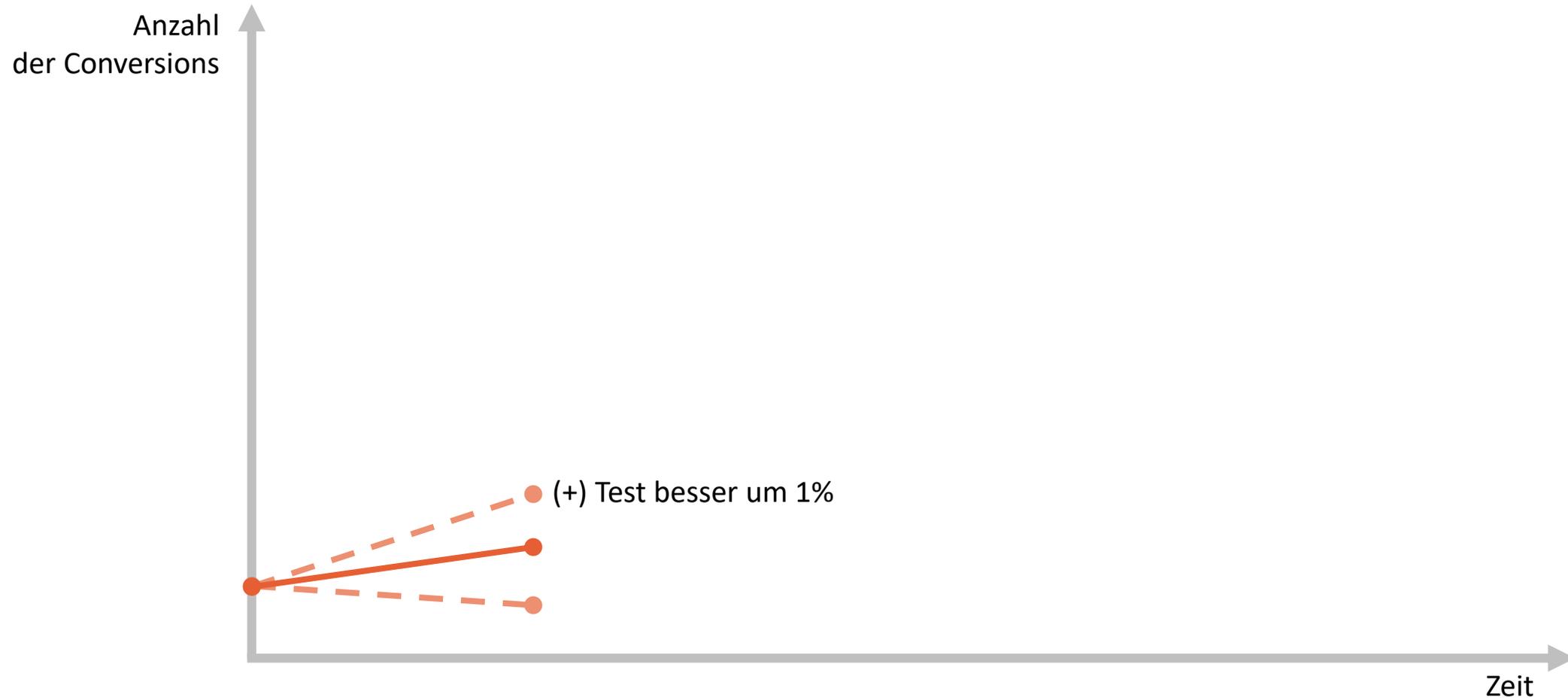
Grundlagen. Was versteht man unter einem A/B-Test?



Grundlagen. Mögliche Entwicklung mit A/B Testing (Beispiel)

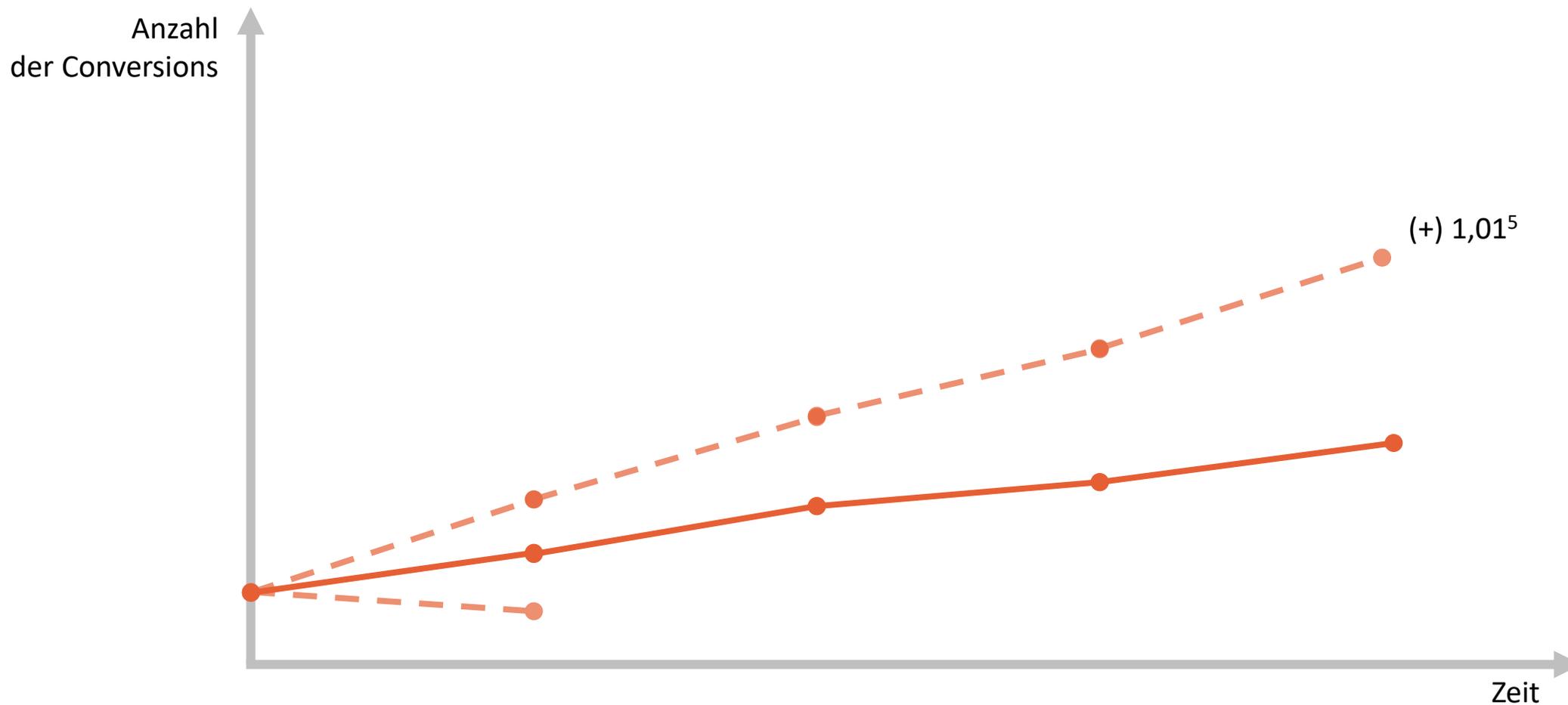


emagnetix
ONLINEMARKETING





Grundlagen. Mögliche Entwicklung mit A/B Testing (Beispiel)





Strategie:

**Starte nicht einfach so
mit einer Facebook Seite**

Der Story Circle. Content effizienter erstellen.

Zuerst die Mission

Dann die Themen

Protagonisten sind wichtig

Dann die Formate

Zum Schluss die Kanäle

Story

Ziele
Personas
Mission

Der Story Circle. Content effizienter erstellen.

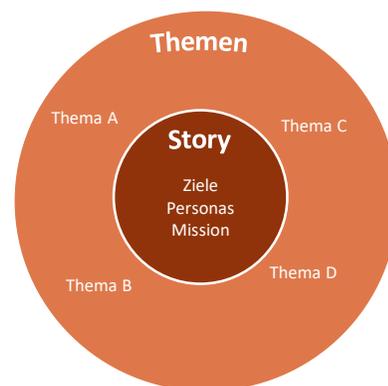
Zuerst die Mission

Dann die Themen

Protagonisten sind wichtig

Dann die Formate

Zum Schluss die Kanäle



Der Story Circle. Content effizienter erstellen.

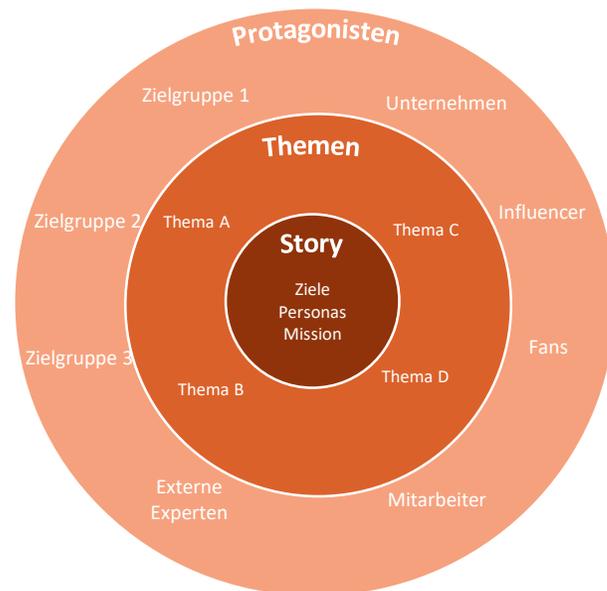
Zuerst die Mission

Dann die Themen

Protagonisten sind wichtig

Dann die Formate

Zum Schluss die Kanäle



Der Story Circle. Content effizienter erstellen.

Zuerst die Mission

Dann die Themen

Protagonisten sind wichtig

Dann die Formate

Zum Schluss die Kanäle





Der Story Circle. Content effizienter erstellen.

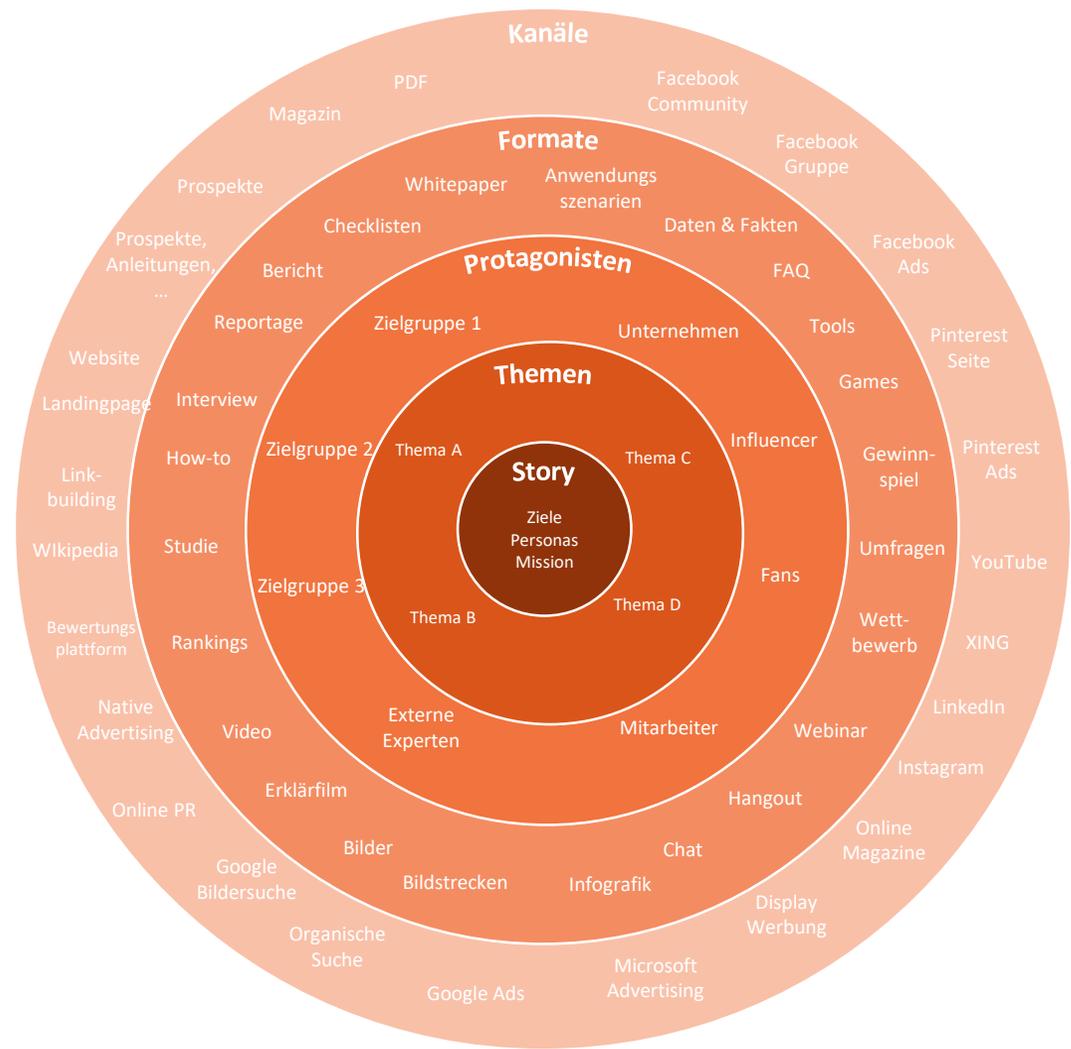
Zuerst die Mission

Dann die Themen

Protagonisten sind wichtig

Dann die Formate

Zum Schluss die Kanäle



Quelle: Das SCOM Framework von Mirko Lange



Grundlagen:

SEE-THINK-DO-CARE



Theorie. Das See-Think-Do-Care Modell.

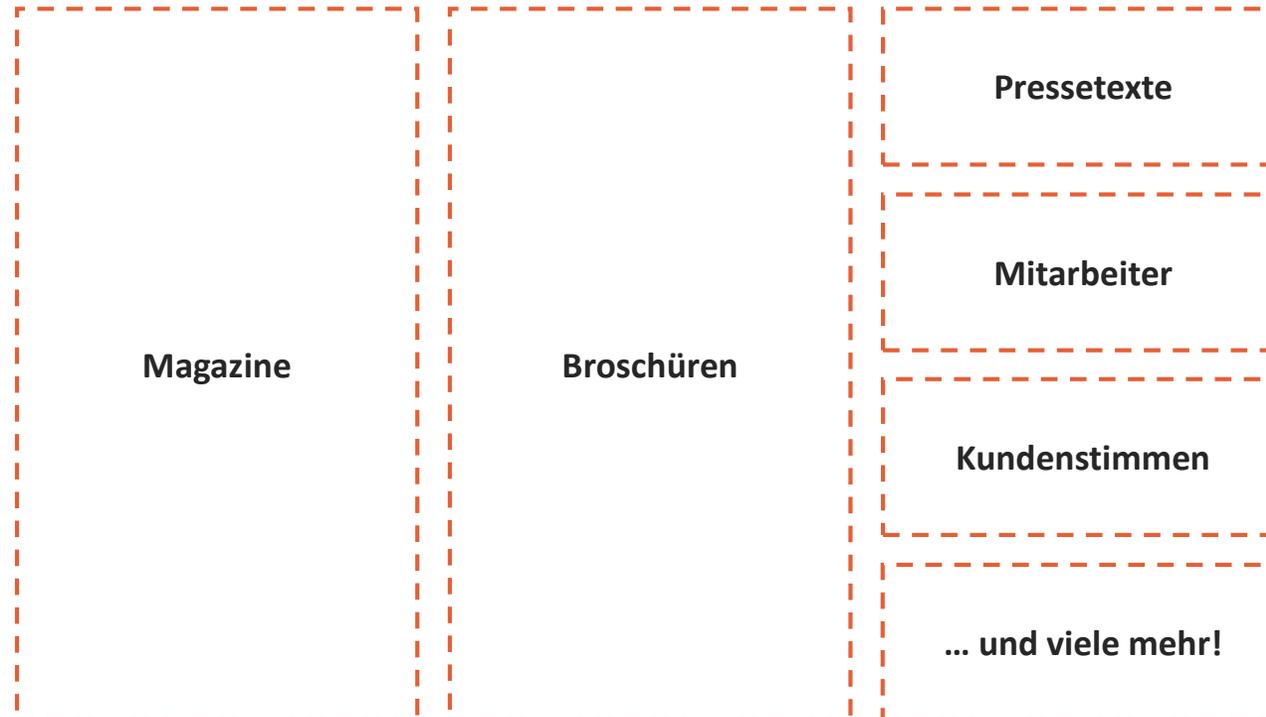




Content Marketing:

Nutze vorhandenen Content

Vorhandener Content. **Beispiele.**





CoverageBook

BUILT BY THE TEAM BEHIND
COVERAGEBOOK.COM

Language

Deutsch

Region

Pro only

Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds...

fassaden

[Get Questions](#)

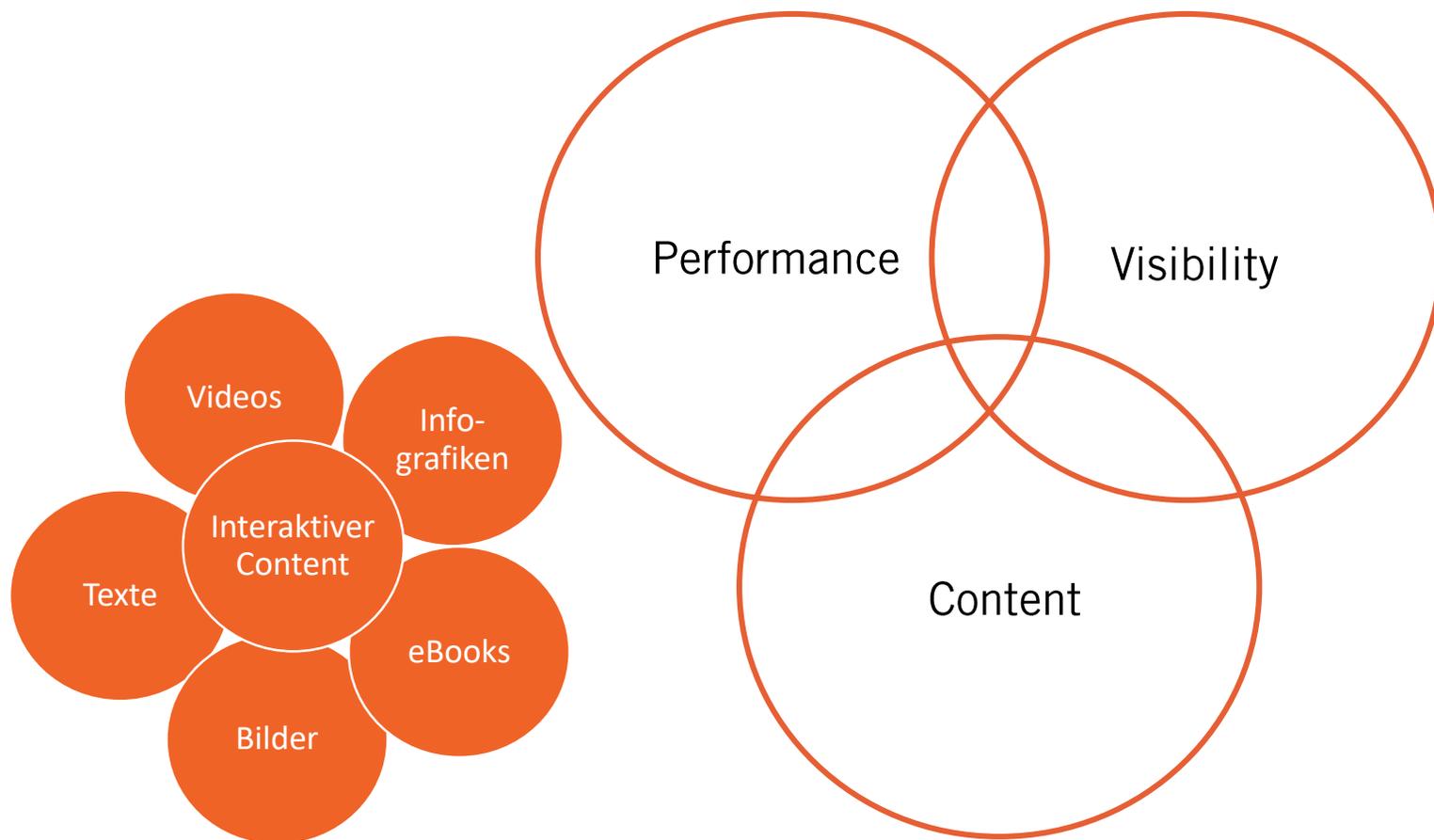


Content Marketing:
(awesome) **Content is king!**



Content Marketing. Die Basis im Online Marketing.

- Ohne Content kein Performance- oder Visibility-Marketing



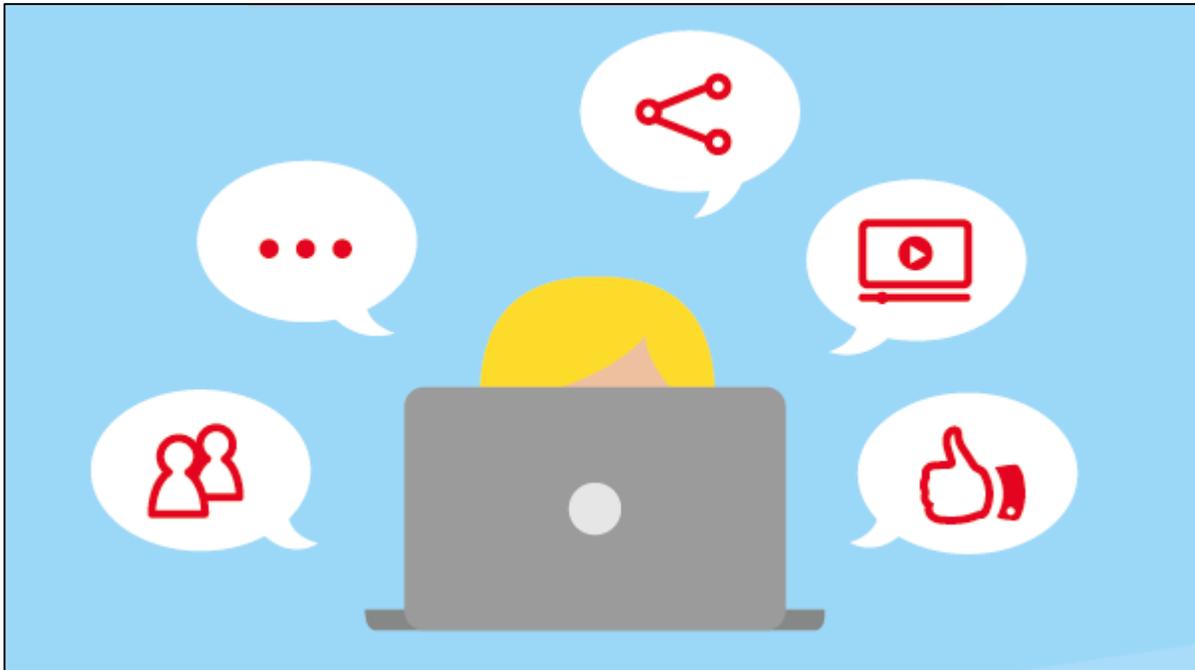
„Die Aufenthaltsdauer von Webseiten ist einer der wichtigsten SEO-Ranking Faktoren.“



Content:

Integriere Video in deinen Marketing-Mix

Video-Content am Vormarsch. **Bewegtbild aus dem Online Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken.**



- Bis 2020 über 80 % des Online Traffics
- Online Videos werden immer mehr zur Entscheidungsfindung herangezogen
- Video-Content = schnell erfassbarer Content
- Aufmerksamkeitsspanne sinkt bei Usern
 - 10 Sekunden: ca. 90 %
 - 60 Sekunden: ca. 45 %
- Facebook, Instagram, Youtube
 - Mehr als 100 Stunden Video werden täglich auf Facebook ausgespielt
 - Neue Formate auf Instagram: IGTV



Suchmaschinenoptimierung:

Booste die Inhalte auf Seite 2 und 3

Analyse. Keywords Seite 2 und 3

Keywords 🔍 20.10.2019 2 ⌵ ⋮

[+ FILTER HINZUFÜGEN](#) [↓ TABELLENANSICHT LADEN](#) [↑ TABELLENANSICHT SPEICHERN](#)

Position 8 - 20  ✕

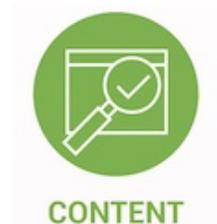
Ergebnis Gruppierung BESTE Rankings/Positionen (jedes Keyword hat je eine URL) ⌵ ✕

[✓ FILTER ANWENDEN](#)

➔ [AKTION AUSWÄHLEN](#)

<input type="checkbox"/>	Keyword	Position	+/-	↑ Suvo.	CPC	Mitbewerber
<input type="checkbox"/>	marketings <small>https://www.emagnetix.at/glossar/</small> 🔗	11	30 ↑	3600	2,28 €	27 %
<input type="checkbox"/>	banner <small>https://www.emagnetix.at/stories/banner-mit-klickraten-von-40-heute-undenkbar-damals-realitaet/</small> 🔗	16	12 ↑	2900	2,50 €	65 %

Google Ranking. **Wie komme ich an die erste Position?**



-  Inhaltliche Relevanz
-  Anzahl an Wörtern
-  Keywords in Meta-Daten



-  Klickrate
-  Besuchsdauer
-  Absprungrate



-  Verschlüsselung
-  Ladezeit
-  Datengröße



-  Anzahl interne Links
-  Schriftgröße
-  Nutzung von Flash



-  Facebook
-  XING & LinkedIn
-  Twitter



-  Anzahl an Backlinks
-  Anzahl Nofollow-Links
-  Anzahl externer Links



Suchmaschinenoptimierung:

Pflege deinen Google My Business Eintrag.

Suchmaschinenoptimierung. Google My Business Eintrag.



Fotos ansehen

anz Kastner Cafe und Konditorei
Promenadenpark mit Burgfriedsäule
Schulweg Am Graben Hagauer Straße
Burgfried

eMagnetix Online Marketing GmbH

Website Route Speichern

5,0 ★★★★★ 25 Google-Rezensionen

Online-Marketing-Unternehmen in Bad Leonfelden

Adresse: Linzer Str. 10, 4190 Bad Leonfelden

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet um 08:00 Di ▾

Telefon: 07213 20020

[Info zum Unternehmen bearbeiten](#)

Fehlende Informationen hinzufügen

[Link für Termin hinzufügen](#)

Fragen und Antworten

[Als Erster eine Frage stellen](#)

Kundenrezensionen sammeln!

Öffnungszeiten, Telefonnummer und Fotos

Beiträge posten und Google zeigen dass man aktiv ist.



Performance:

SEA ~~oder~~ und SEO

Ergebnisse in der Google Suche. Worum geht's?

Google natur matratten

Alle Shopping Bilder Maps News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 7 560 000 Ergebnisse (0,61 Sekunden)

natur matratten ansehen Anzeigen

 <p>BIO Matratze BIOGreen - ... € 289,00 easymobel.at Von Google</p>	 <p>hessnatur BASIC Matratze € 639,00 hessnatur AT Von smec</p>	 <p>BIO Matratze BIOGreen - ... € 179,00 SteinerShopping... Von Google</p>	 <p>MatraMaxx Natura 90 x 200 € 284,00 MatraMAXX Von Google</p>	 <p>Naturlatex - Kokos - Matratze € 759,26 dami.de Von Google</p>
--	--	--	---	---

Bio- und Natur- Matratzen | Jetzt 20%* Rabatt + Portofrei.
[Anzeige www.hessnatur.com/Bio/Matratzen](http://www.hessnatur.com/Bio/Matratzen) 0800 448888
 Natürliche Matratzen von hessnatur. Jetzt entdecken und online bestellen!

Natürliche Matratze 24cm | 100 Nächte Gratis Testen | una-organic.de
[Anzeige www.una-organic.de/](http://www.una-organic.de/)
 Una™ 24cm NaturLatex Matratze, 100% Bio. Mit Verstellbarem Komfort. Natur Matratzen. 100 Nächte Gratis Testen. 100% Zertifizierten Bio Materialien. Zinsfrei ab €71 im Monat. 10 Jahre

Mühlviertler Naturmatratzen - Naturfabrik Ahorn
<https://www.naturfabrik.at/gesund-schlafen/naturmatratzen/>
 Naturmatratzen. Vor über 30 Jahren haben wir begonnen Mühlviertler Naturmatratzen zu erzeugen. Jede Matratze wird individuell für den Kunden in der ...

Bio Naturmatratzen | Matratzen aus Naturmaterialien - ProNatura
<https://www.pronatura.at/DE/pn-naturmatratzen/>
 Die Bio Matratzen aus Naturmaterialien ✨ garantieren einen gesunden Schlaf und erholsame Träume. ✨ Naturmatratzen bei ProNatura kaufen!

Naturmatratzen im Test und Vergleich 2019 - BETTEN.at
<https://www.betten.at/magazin/naturmatratzen-test-vergleich.html>
 ★★★★★ Bewertung: 3,4 - 10 Abstimmungsergebnisse
 Naturmatratzen im Test 2019 ✓ Betten.at vergleicht hochwertige Naturmatratzen ✓ Welche Matratze kann überzeugen? ✓ online Bewertungen lesen und ...

Naturfabrik

Webseite Route Speichern

4.4 ★★★★★ 48 Google-Rezensionen

Möbelgeschäft in Traberg

Adresse: Ahorn 57, 4183 Traberg

Öffnungszeiten:

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Fragen und Antworten Alle Fragen ansehen (2) Fragen stellen

Stoßzeiten Ⓜ montags ↕

▲ 11 Uhr: Normalerweise mäßig besucht

Besuch planen In der Regel verbringen Menschen hier 20 min bis 1 Std.

📧 An mein Smartphone senden Senden

Rezensionen 48 Google-Rezensionen Rezension schreiben Foto hinzufügen

Andere suchen auch nach

Webfabrik Hausfabrik Lemmerer Weberei Kitzmüller Leinwand Weberei Weberei Weberei Weberei

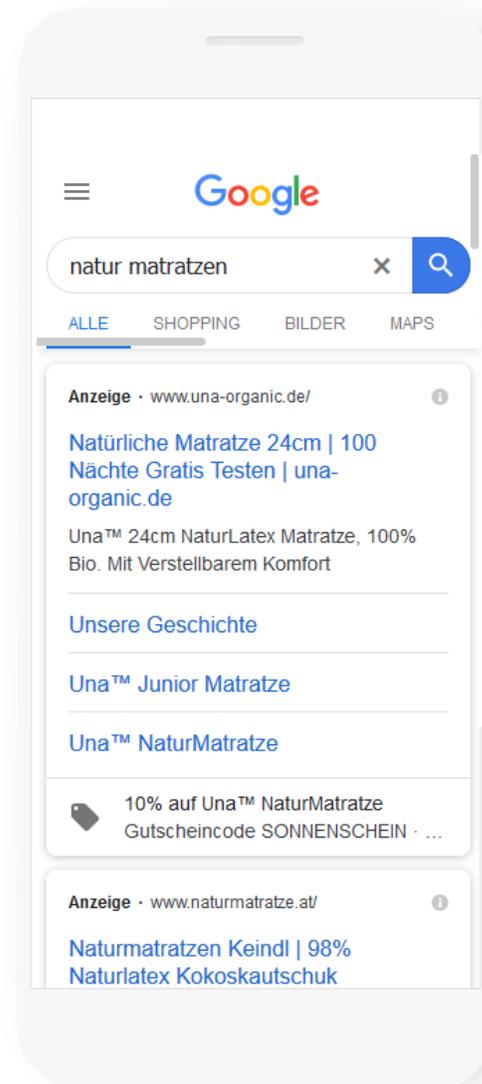
Feedback geben

Suchmaschinen-
werbung (SEA)

Organische
Resultate (SEO)

Lokales
Suchergebnis

Ergebnisse in der Google Suche. **Mobile Darstellung.**



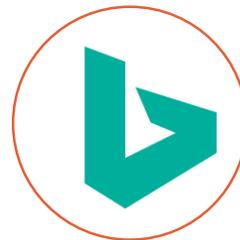
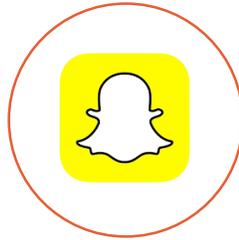
Ohne Scrollen sind
nur Werbeanzeigen
sichtbar.



Performance:

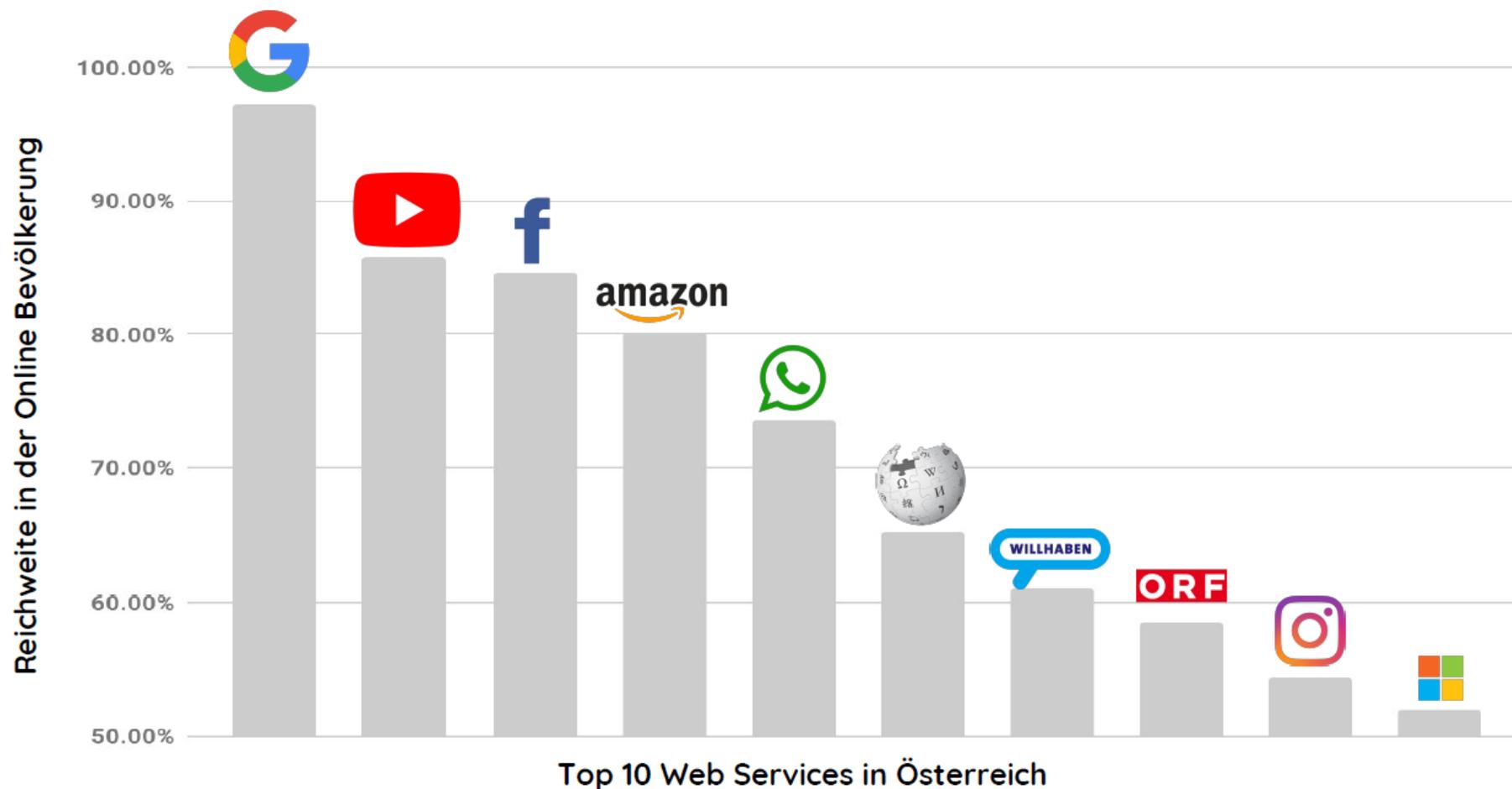
Nutze die Vielfalt an (Performance) Kanälen!

Touchpoints. Online Marketing Kanäle.



... und viele mehr!

Google auf Platz 1. Top 10 Web-Services in Österreich





Performance:

Erstelle größere Google Ads Anzeigen

Google Ads. **Anzeigenerweiterungen.**

360° Online Marketing Lösungen | Mit eMagnetix zum Erfolg

 www.emagnetix.at +43 7213/20020

4.5 ★★★★★ rating for emagnetix.at

Der perfekte Online Marketing-Mix macht's aus! Jetzt 360! Lösungen anfragen! Wir lieben die Herausforderung & sind mit Leidenschaft bei der Arbeit!

Strategie und Konzeption · Performance Marketing · Visibility Optimization



Online Marketing Kurs

Bei uns erhalten Sie jede Woche Tipps für mehr Erfolg im Online Marketing.

eMagnetix Newsletter

Mit dem eMagnetix-Newsletter bleiben Sie immer auf dem Laufenden!

Unsere Referenzen

Wir machen Online-Marketing - für mehr als 150 Kunden aus 13 Ländern.

Services

Wir bieten 360° Online-Marketing: Strategie, Performance, Content uvm.

Sitelink-Erweiterung

Erweiterung mit Zusatzinformationen

Snippet-Erweiterung

Anruferweiterung

SMS-Erweiterung

Standortenerweiterung

Affiliate-Standortenerweiterung

Preiserweiterung

App-Erweiterung

Angebotserweiterung



Performance:

Pflege die Liste mit auszuschließenden Keywords

Google Ads. **Auszuschließende Keywords.**

▸ Kampagnen

▸ Anzeigengruppen

▸ Anzeigen und Erweiterungen

▸ Landingpages

▾ Keywords

Suchnetzwerk-Keywords

Auszuschließende Keywords

Suchbegriffe

Auktionsdaten

▸ Dynamische Anzeigenziele

▸ Zielgruppen

▸ Demografische Merkmale

Auszuschließende Keywords

Dieser Monat 1. bis 21. Okt 2019

Auszuschließende Keywords hinzufügen

Auszuschließende Keywords hinzufügen oder neue Liste erstellen

Liste mit auszuschließenden Keywords verwenden

Mit auszuschließenden Keywords verhindern Sie, dass Ihre Anzeige für Nutzer ausgeliefert wird, die nach Inhalten suchen oder sich Inhalte ansehen, die diesen Keywords entsprechen

Hinzufügen zu **Kampagne** | Wählen Sie eine Kampagne aus.

Auszuschließende Keywords

Tragen Sie Ihre auszuschließenden Keywords ein (ein Keyword pro Zeile)



-  Konkurrenten
-  Obszönitäten
-  Kostenlos
-  Gratis
-  Billig
-  ...



Performance:

Nutze kaufbereite Zielgruppen von Google

Google Ads. Zielgruppen.

SEE - Zielgruppe

Suchanfragen:

VW Golf, Adidas Sneakers,
Steuerberater Linz, ...

THINK - Interessenten

Suchanfragen:

VW Händler in meiner Nähe, Kredit für
Autokaufen, Adidas Sneaker günstig
kaufen, Steuerberater wechseln was
beachten, ...

DO - Käufer

CARE - Empfehler

Google Ads. Kaufbereite Zielgruppen (Beispiele)

 ~700 unterschiedliche kaufbereite Zielgruppen

 Vollständige Liste: <https://support.google.com/google-ads/answer/2497941?hl=de>

 Beispiele:

Segment name, Display, Gmail, Discovery, Search, Shopping, Video

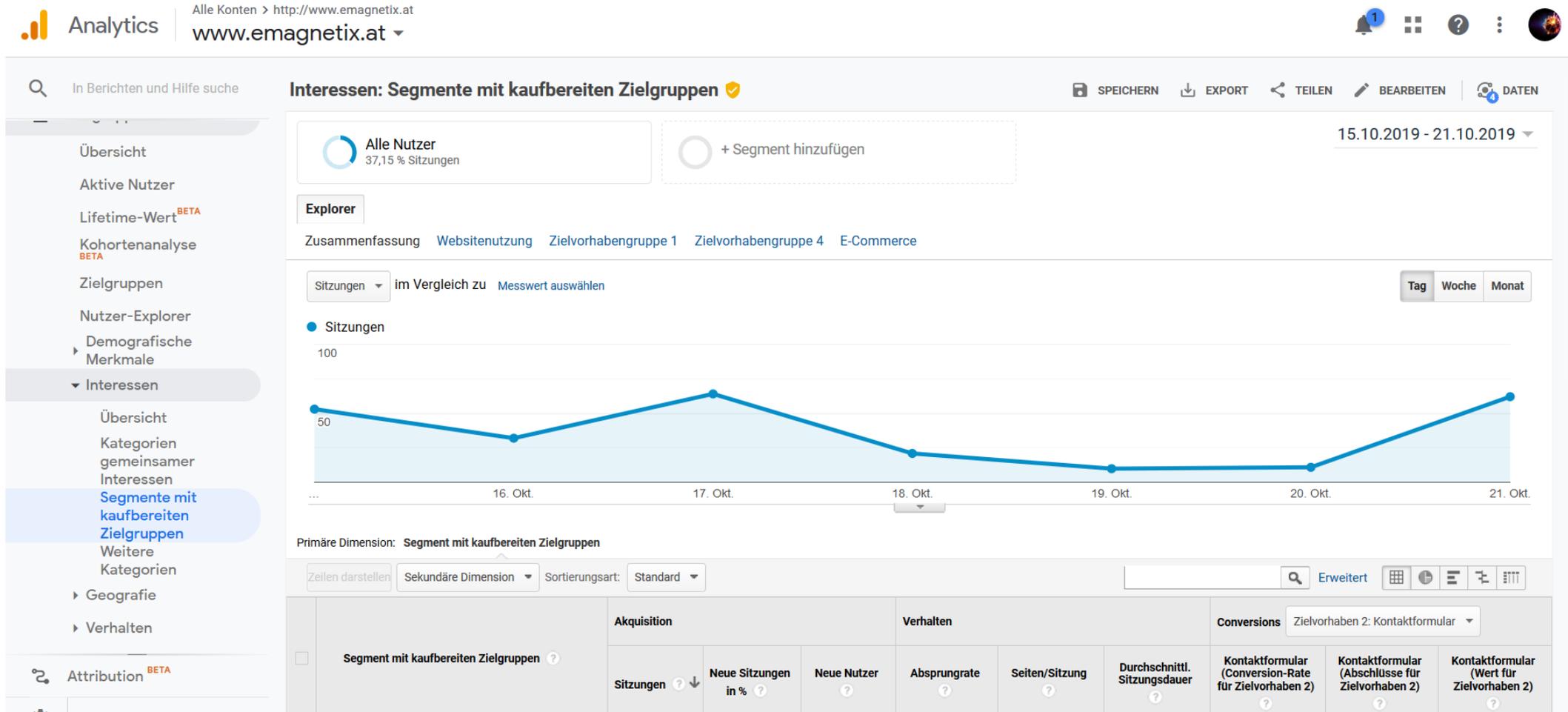
/Apparel & Accessories/Shoes, YES, YES, YES, YES, NO, YES

/Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles by Brand/Volkswagen, YES, YES, YES, YES, NO, YES

/Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services, YES, YES, YES, YES, NO, YES

/Sports & Fitness/Sporting Goods/Winter Sports Equipment & Accessories, YES, YES, YES, YES, NO, YES

Google Ads. Kaufbereite Zielgruppen in Google Analytics.

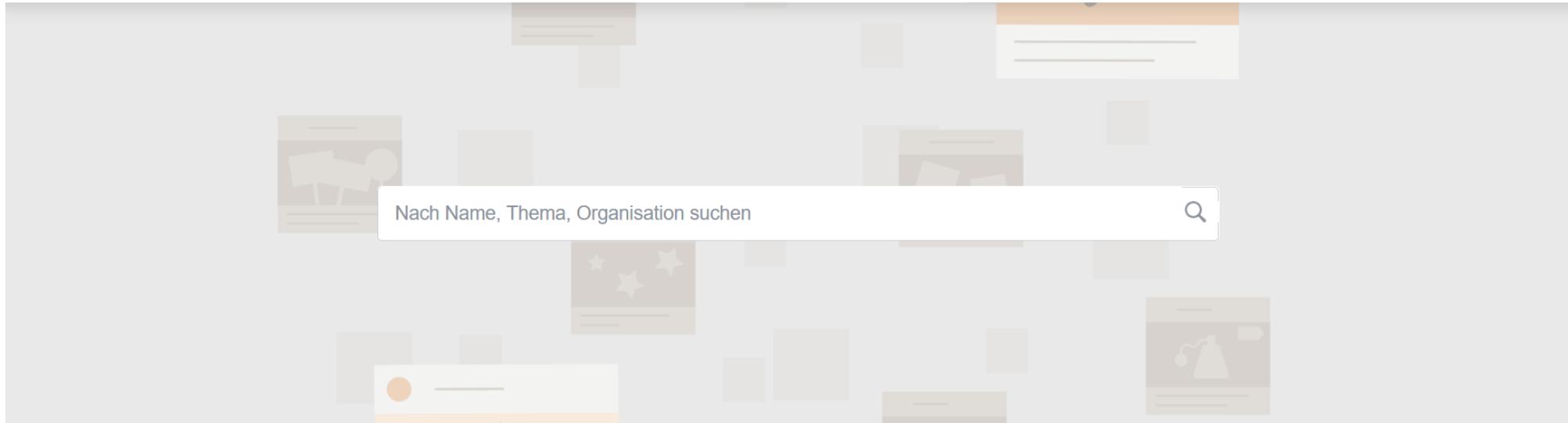




Performance:

Hole dir Ideen in der Facebook-Werbebibliothek

Facebook Ads. Facebook-Werbebibliothek.



Facebook-Werbebibliothek

Die [Werbebibliothek](#) sorgt für mehr Transparenz rund um Werbeanzeigen. Sie bietet eine umfassende,

<https://www.facebook.com/ads/library/>

Facebook Ads. Facebook Werbebibliothek.

~110 Ergebnisse

Du siehst Werbeanzeigen von XXXLutz Österreich.

Ansehen:

Alle Werbeanzeigen

Wahlwerbung bzw. Werbung ...

Filtern nach:

Österreich

Aktiv und inaktiv

Alle Impressionen

Alle Plattformen



Keyword



Gestartet: Oktober 2019

Aktiv

Seit dem 21.10.2019 ausgeliefert

ID: 1074663706258106



XXXLutz Österreich
Gesponsert

Hier lässt sich's aushalten. 😊 Was meint ihr? 😊
#xxxlutz #home #wohnlandschaft #carryhome #couch
#wohnzimmer #gemütlich #sofa #zuhause #wohnideen
#interiorinspo #einrichtungsideen #interiorideas
#wohninspiration



Anzeigendetails ansehen

Aktiv

Seit dem 20.10.2019 ausgeliefert

ID: 396210691307673



XXXLutz Österreich
Gesponsert

Tischlein deck' Dich! ❤️ Passend zur Jahreszeit kannst du deine
Gäste mit dieser zeitlosen VILLEROY & BOCH Geschirrserie
begrüßen. 😊
Alle Produkte zum Nachshoppen unter: <https://bit.ly/2MMuROV>



XXXLutz Österreich

Mehr dazu

Anzeigendetails ansehen

Inaktiv

16.10.2019 - 16.10.2019

ID: 2684054648280809



Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder
gesellschaftlich relevanten Themen

XXXLutz Österreich
Gesponsert • Finanziert durch XXXLutz KG

Modern Cottage bedeutet das Aufeinandertreffen von rustikalen
Elementen auf frische und moderne Accessoires. 😊 Mehr über
den neuesten Einrichtungstrend findest du hier: <https://bit.ly/30WuOoY>



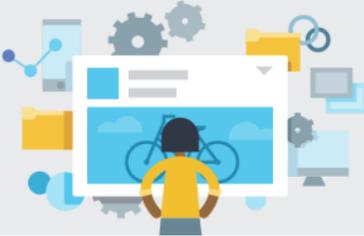
Anzeigendetails ansehen

Exkurs: Deine Facebook Werbepräferenzen.

Deine Werbepräferenzen

Erfahre mehr darüber, wieso du gewisse Werbung siehst, und beeinflusse, was für Werbung dir in Zukunft gezeigt wird.

[Erfahre mehr über Facebook-Werbeanzeigen](#)



Deine Interessen Schließen ^

Branchen **Aktuelles und Unterhaltung** Sport und Outdoor Reisen, Orte und Veranstaltungen Technologie Mehr

Interessen werden anhand deiner Aktivitäten auf Facebook ermittelt. Dazu zählt z. B. deine Interaktion mit bestimmten Seiten und Werbeanzeigen.

 Der Standard	 Hip-Hop-Musik	 Komödien	 allfacebook.de	 Playmobil	 Thalia Buchhandlung - Thalia.de
 Kronen Zeitung	 Scandal (Fernsehserie)	 Lost (Fernsehserie)	 Sony Music Entertainment	 Eurosport	 Latin Pop

[Mehr anzeigen](#)

Findest du den Bereich Interessen hilfreich? [Ja](#) [Nein](#)

<https://www.facebook.com/ads/preferences>



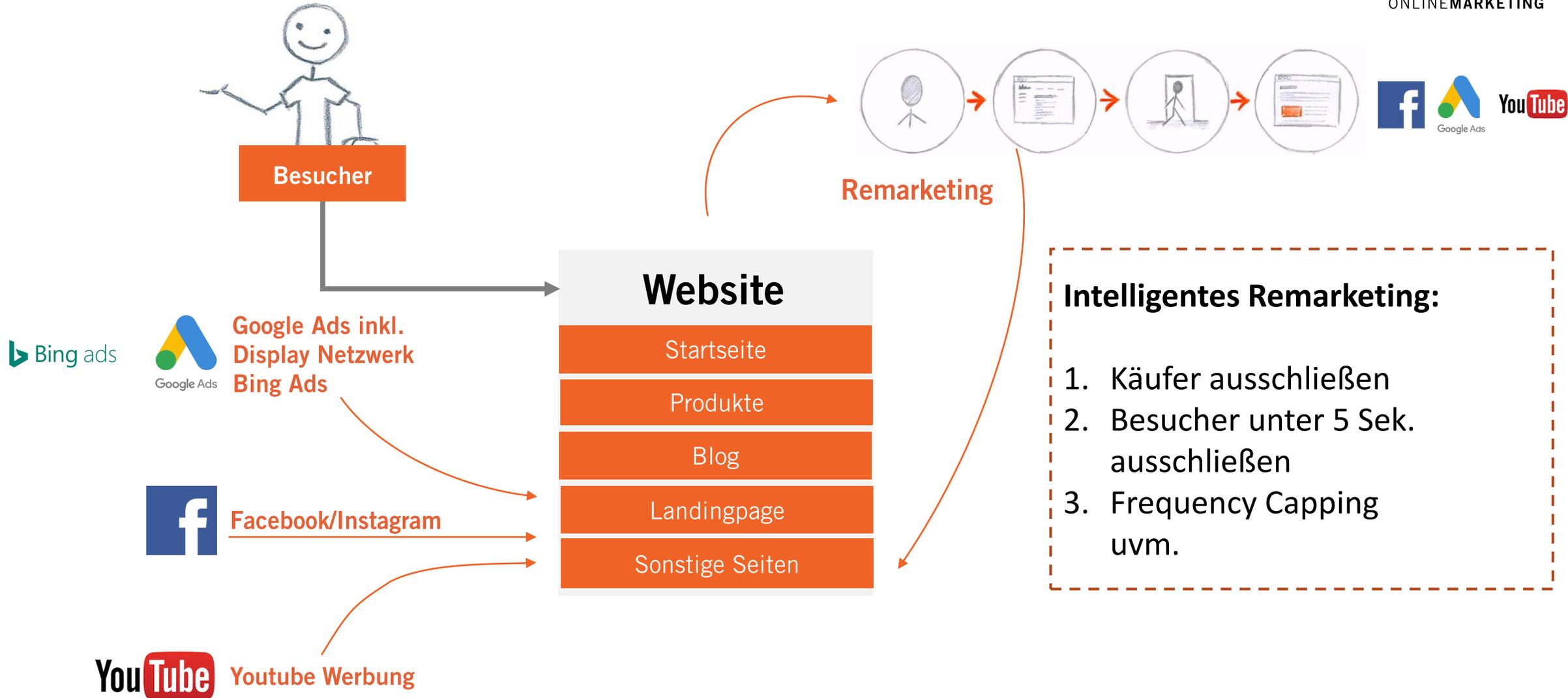
Performance:

Mache intelligentes Remarketing

Performance Marketing. Remarketing.



emagnetix
ONLINEMARKETING

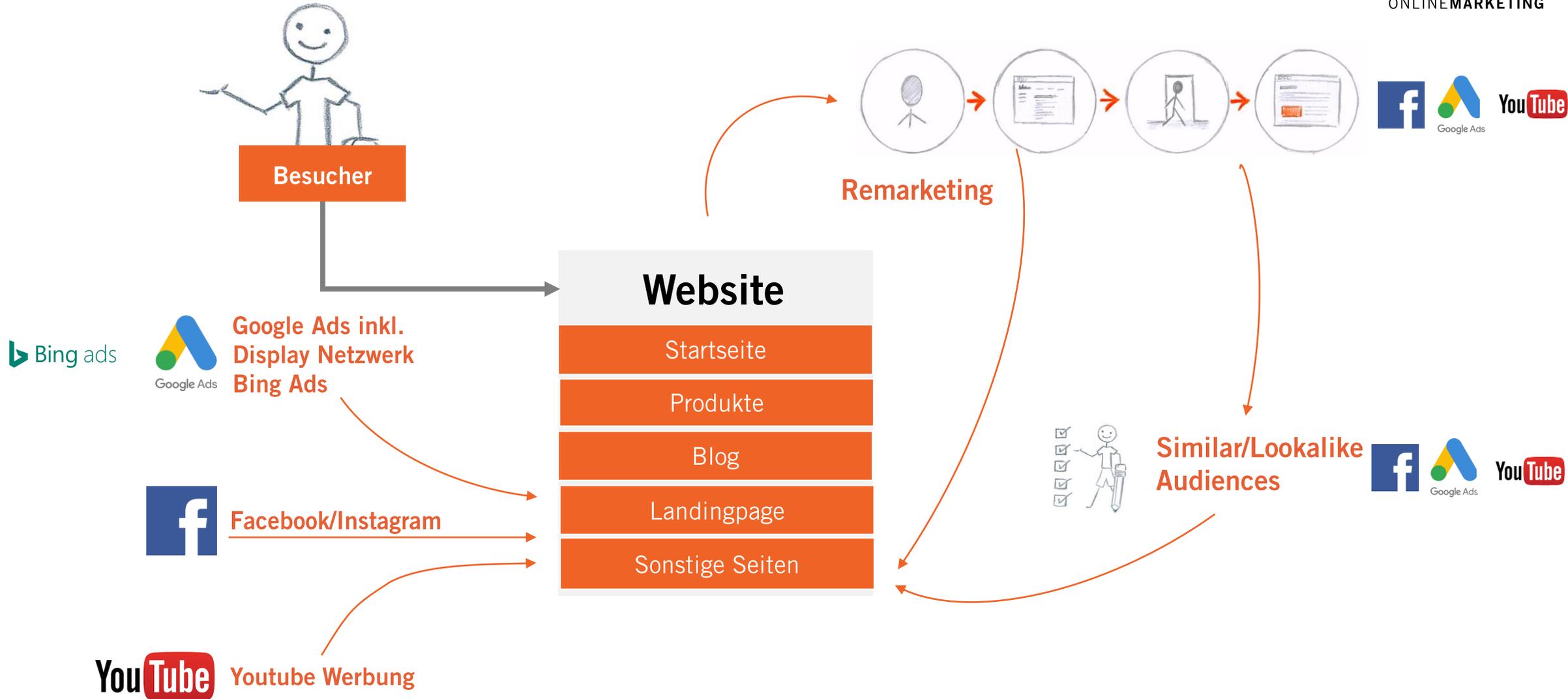




Performance:

**Verringere den Streuverlust
mit statistischen Zwillingen.**

Performance Marketing. Statistische Zwillinge.





Performance:

E-Mail Marketing ist nicht tot.



Performance:

Nutze den Verknappungseffekt

Online Marketing. Verknappungseffekt.

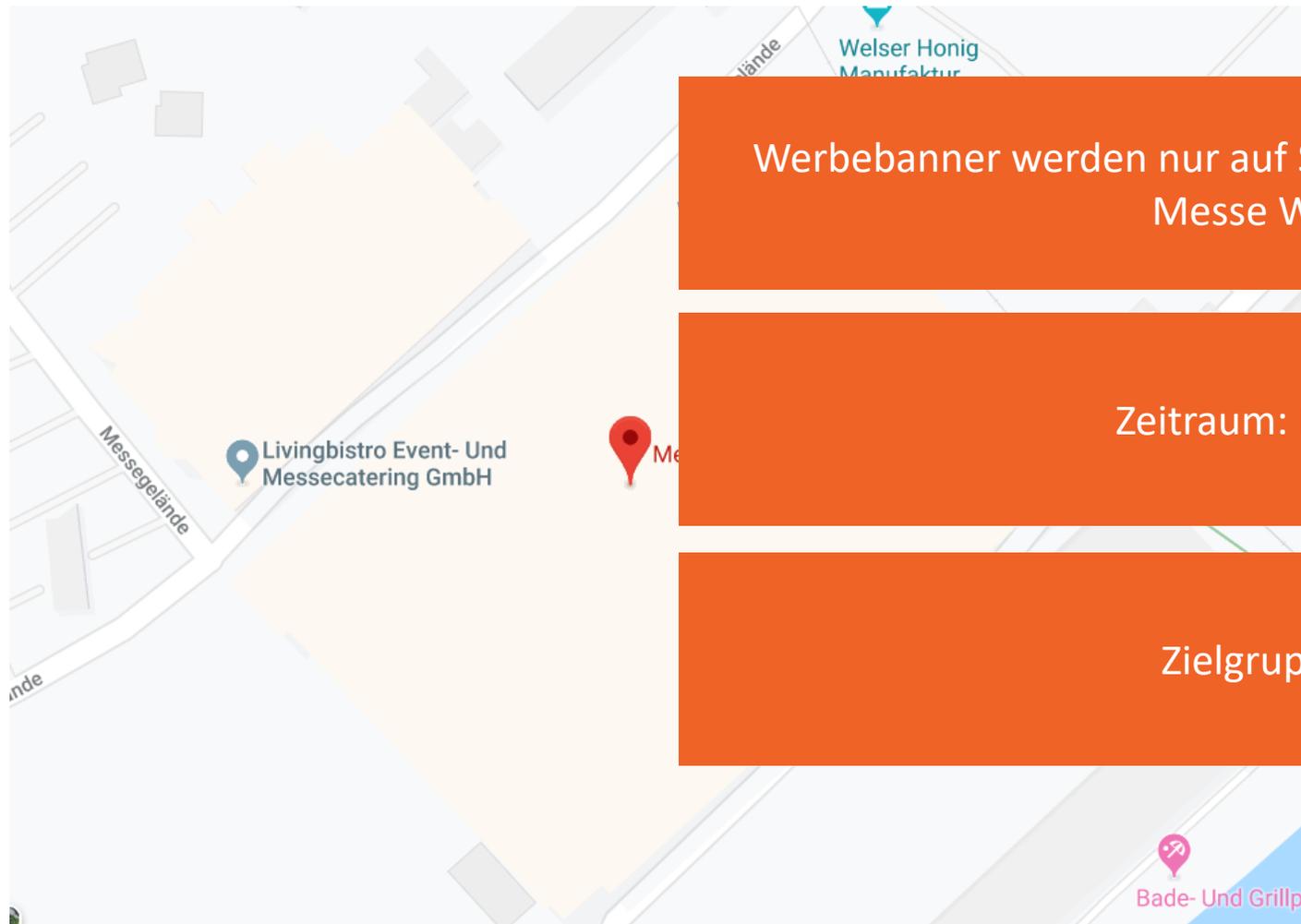
Zimmerkategorie	Kapazität	Der Preis heute	Ihre Optionen	Zimmer auswählen
<p>► Dreibettzimmer</p> <p>● Nur noch 1 Zimmer verfügbar!</p> <p>1 Einzelbett  und 1 großes Doppelbett </p> <p> 28 m² </p> <p> Kostenfreies WLAN</p>		<p>€ 233 ⓘ</p> <p>einschließlich Steuern und Gebühren</p> <p>Super Preis-Leistungs-Verhältnis</p>	<p> Frühstück & Abendessen inbegriffen ⓘ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Geld zurück 	<input type="text" value="0"/> ▾
<p>Preise gelten pro Zimmer</p> <p>Inbegriffen: 10 % Mehrwertsteuer, € 1.50 Tourismusabgabe pro Person pro Nacht, Halbpension</p>		<p>€ 333 ⓘ</p> <p>einschließlich Steuern und Gebühren</p> <p>Super Preis-Leistungs-Verhältnis</p>	<p> Frühstück & Abendessen inbegriffen ⓘ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Geld zurück 	<input type="text" value="0"/> ▾



Performance:

Nutze die Möglichkeiten von Geotargeting

Online Marketing. Geotargeting.



Werbebanner werden nur auf Smartphones im Umkreis von 50m der Messe Wels ausgespielt.

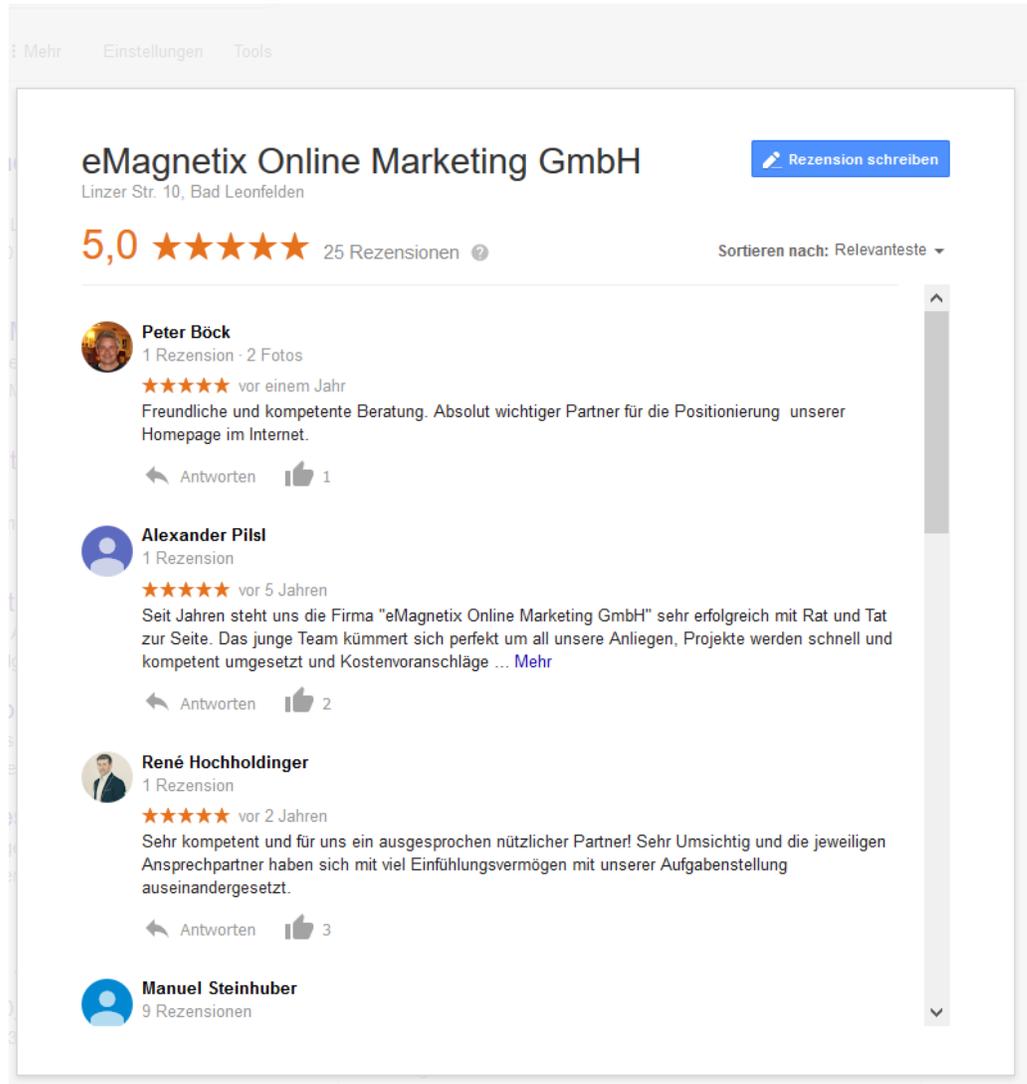
Zeitraum: Energiesparmesse

Zielgruppe: Häuslbauer



Sammle Bewertungen ein.

Online Marketing. **Bewertungen.**



Mehr Einstellungen Tools

eMagnetix Online Marketing GmbH [Rezension schreiben](#)

Linzer Str. 10, Bad Leonfelden

5,0 ★★★★★ 25 Rezensionen [Sortieren nach: Relevanteste](#)

Peter Böck
1 Rezension · 2 Fotos
★★★★★ vor einem Jahr
Freundliche und kompetente Beratung. Absolut wichtiger Partner für die Positionierung unserer Homepage im Internet.
Antworten 1

Alexander Pils
1 Rezension
★★★★★ vor 5 Jahren
Seit Jahren steht uns die Firma "eMagnetix Online Marketing GmbH" sehr erfolgreich mit Rat und Tat zur Seite. Das junge Team kümmert sich perfekt um all unsere Anliegen, Projekte werden schnell und kompetent umgesetzt und Kostenvoranschläge ... [Mehr](#)
Antworten 2

René Hochholdinger
1 Rezension
★★★★★ vor 2 Jahren
Sehr kompetent und für uns ein ausgesprochen nützlicher Partner! Sehr Umsichtig und die jeweiligen Ansprechpartner haben sich mit viel Einfühlungsvermögen mit unserer Aufgabenstellung auseinandergesetzt.
Antworten 3

Manuel Steinhuber
9 Rezensionen

Aktiv einfordern:

1. Auf der Bestellabschlussseite.
2. Bestellbestätigungsmail.
3. Rechnung
4. Visitenkarten
5. ...



Suchmaschinenoptimierung:
**Trage dich in wichtige
Branchenbücher ein.**



Performance:

Nutze die Targeting-Möglichkeiten von Facebook Ads



Suchmaschinenoptimierung:

Prüfe welche Backlinks deine Konkurrenten haben



Suchmaschinenoptimierung. **Backlinks.**

Showing 1-20 of 2,104 links			
LIS ?	Page title & link source ?	Anchor text & link destination ?	Action ?
100%	<p>Österreichische Firma eMagnetix führt 30-Stunden-Woche ein – bei vollem Lohn - Wirtschaft - News zu http://morgenpost.de/wirtschaft/article213628971/Unternehmen-fuehrt-30-Stunden-Woche-ein-bei-vollem-Lohn (...) News and Media news</p>	<p>Das österreichische Online-Marketing-Unternehmen eMagnetix http://emagnetix.at/30s (...)</p>	<p>Link ✓ ✓</p>
100%	<p>Oberösterreichische Firma startet 30-Stunden-Woche bei vollem Gehalt - Unternehmen - derStandard.at http://derstandard.at/story/2000074643957/oberoesterreichische-firma-startet-30-stunden-woche-bei-vollem-g (...) News and Media > Newspapers</p>	<p>E-Magnetix http://emagnetix.at/ (...)</p>	<p>Link ✓ ✓</p>
100%	<p>Firmenchef erklärt: 30-Stunden, volles Gehalt: "Unsere beste Entscheidung" « kleinezeitung.at http://kleinezeitung.at/lebensart/5596650/Firmenchef-erklaert_30Stunden-volles-Gehalt_Unsere-beste-Entsche (...) News and Media</p>	<p>Klaus Hochreiter http://emagnetix.at/services/?gclid=EAIaIQobChMI09Kfg9iE4QIViOmaCh2fvwG9EAAYASAAEgJrrv (...)</p>	<p>Link ✓ ✓</p>

Erklärung:

Für Suchmaschinen sind Backlinks (Links die auf deine Website verlinken) ein wesentlicher Faktor wie gut deine Website gerankt wird. Mit unterschiedlichen Tools (z.B. <https://openlinkprofiler.org/>) ist es möglich die Links einer Seite einzusehen. Wenn man sich die Backlinks von Konkurrenten ansieht, gibt es vermutlich viele Ideen wo man noch Links für die eigene Seite aufbauen kann.



Suchmaschinenoptimierung:

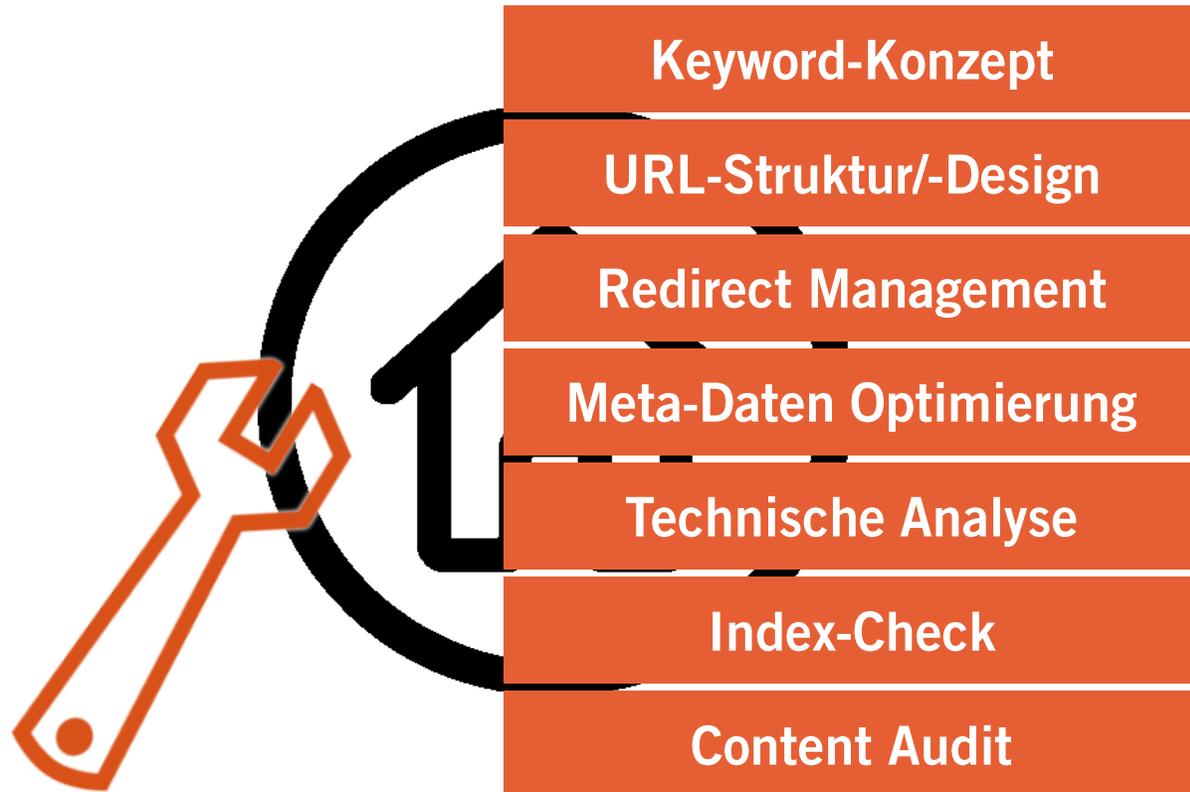
Optimiere deine Meta-Tags



Suchmaschinenoptimierung:

Denke an die Gefahren eines Website-Relaunchs

Online Marketing. Website-Relaunch.



- Maßnahmen, die aus SEO-Sicht während einem Relaunch unumgänglich sind.
- Einmaliges Investment
- Basis einer erfolgreichen neuen Website
- Grundvoraussetzung = Keyword-relevanter Content
- Monitoring und Ergebnisbericht inklusive
- **Ziel: Risiken bestmöglich minimieren & positive Effekte auf die neue Seite übertragen & ausbauen!**

Copyright. eMagnetix Online Marketing GmbH.

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt. Jede Weitergabe oder Vorführung bedarf der Genehmigung durch den Urheber und muss den oben aufgeführten Copyright-Hinweis tragen. Es ist streng untersagt, diese Präsentation via Internet oder als PDF zugänglich zu machen.

eMagnetix Online Marketing GmbH

Linzer Straße 10

4190 Bad Leonfelden

+43(0) 7213 - 20020

<https://www.emagnetix.at>

office@emagnetix.at