

PRESSEAUSSENDUNG

der eMagnetix Online Marketing GmbH

Bad Leonfelden, am 21.08.2019



Volle Fahrt voraus: eMagnetix steuert auch 2020 auf Rekordjahr zu **eMagnetix als Magnet für Mitarbeiter und Kunden – eine perfekte Kombination**

Immer höher, immer weiter – das ist seit Jahren die Richtung, in die eMagnetix geht. Und dafür werden auch gerne mal innovative Wege eingeschlagen, wie der 30 Stunden Woche bei Vollzeit-Bezahlung. Dass dieser Weg der richtige ist, zeigen uns die aktuellen Zahlen: 25 neue Kunden und 5 neue Mitarbeiter im Jahr 2019.

Die magische Zahl 30

Während die wöchentliche Arbeitszeit auf 30 Stunden gesunken ist, ist die Mitarbeiter-Anzahl auf 30 eMagnetix (wie sich die Mitarbeiter nennen) gestiegen. Das bedeutet 30 Spezialisten, die teilweise bereits jahrelang bei eMagnetix tätig sind, die Kunden kennen und mit dem Unternehmen wachsen. Und es bedeutet gleichzeitig viele neue Fachkräfte, die ihr Know-how aus den verschiedensten Unternehmen und Branchen bei eMagnetix zusammentragen. Zudem gibt es eine sehr hohe Mitarbeiterzufriedenheit und eine äußerst geringe Fluktuation. Die perfekte Kombination für erfolgreiche Projekte.

Zufriedene Mitarbeiter sorgen für zufriedene Kunden

Bei eMagnetix stehen einerseits die Mitarbeiter, aber andererseits auch die Kunden im Fokus. Denn die Zufriedenheit der einen führt automatisch zur Zufriedenheit der anderen, da sind sich die beiden Geschäftsführer Klaus Hochreiter und Thomas Fleischanderl einig: „Wir konnten in diesem Jahr bereits 25 neue Kunden von eMagnetix überzeugen. Wir begleiten diese Unternehmen von der Strategieentwicklung bis zur Umsetzung und arbeiten ständig an der Optimierung der Ergebnisse. Unsere Erfolgsformel ist voll aufgegangen: Geht’s den Mitarbeitern gut, geht’s den Kunden gut, geht’s dem Unternehmen gut – wir sehen uns als Partner auf Augenhöhe. Auf dieser Augenhöhe begegnet eMagnetix mittlerweile fast 300 Kunden – darunter seit 2019 bekannte Weltmarken wie Eternit Europa und österreichische Vorzeigeunternehmen wie World4you.“

Aktuelle Neuzugänge bei eMagnetix

- Andreas Gärtner – zuvor Geschäftsführung Online-Unit bei Reichl und Partner eMarketing
- Irene Tauber – zuvor Markenführung bei OÖ Tourismus
- Manuel Bauer – zuvor Leitung Video Marketing bei Pulpmedia
- Robert Gmeiner – zuvor Leitung E-Commerce bei Thalia Österreich
- Caroline Fidler – zuvor Social Media Marketing bei Thalia Österreich





Weiterhin auf Erfolgs- und Expansionskurs

Die Entwicklungen der letzten Monate und Jahre werden zu weiteren Expansionen im Hinblick auf die Standorte und das Team führen. Aktuell werden 6 neue Fachkräfte in den verschiedensten Bereichen gesucht: www.emagnetix.at/karriere

Über eMagnetix:

- Gründungsjahr 2008
- 30 Mitarbeiter
- Knapp 300 Kunden und 120 laufende Projekte
- Branche: Online Marketing

Im Detail - aktuelle Neuzugänge bei eMagnetix

<p>Andreas Gärtner</p> 	<p>Tätigkeit vor eMagnetix: Geschäftsführung Online-Unit bei Reichl und Partner eMarketing GmbH</p> <p>„Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Linz wagte ich den Einstieg bei REICHLUNDPARTNER eMarketing als Kundenberater und Projektmanager im Online Marketing. 2017 folgte der Aufstieg zum Geschäftsführer, in welcher Position ich u.a. für Neukundenprojekte, Akquisition und strategische Beratung von Key Accounts zuständig war. Nun habe ich zu eMagnetix in den Bereich Beratung gewechselt, wo ich meine Erfahrungen der letzten Jahre einfließen lassen und erweitern kann.“</p>
<p>Irene Tauber</p> 	<p>Tätigkeit vor eMagnetix: Markenführung bei OÖ Tourismus</p> <p>„Noch während des FH-Diplomstudiums „Medienmanagement“ begann meine Berufslaufbahn im Bereich PR und Werbung. Nach dem Studienabschluss und den ersten Jahren im klassischen Offline-Marketing ging die Entwicklung in Richtung Web-Projekte und Online Marketing. Nach jahrelanger Tätigkeit als Projektleiterin für Digitalprojekte, Markenführung & Social Media in einem Maschinenbau-Konzern und in der Tourismus-Branche verschlug es mich Anfang 2019 zu eMagnetix, wo ich nun für das Projekt- & Expansionsmanagement zuständig bin.“</p>
<p>Manuel Bauer</p> 	<p>Tätigkeit vor eMagnetix: Leitung Video Marketing bei Pulpmedia GmbH</p> <p>„Meine Leidenschaft für packende Geschichten bringe ich seit nun mehr 10 Jahren in der Umsetzung von nationalen und internationalen Film- und Videoproduktionen ein. Durch meine jahrelange Tätigkeit in der Online Marketing Agentur Pulpmedia und zahlreiche freie Filmprojekte konnte ich jede Menge Know-how und Erfahrung im gesamten Video Marketing Prozess sammeln: von der Strategie & Konzeption über die Produktion bis hin zur Distribution und Vermarktung. Bei eMagnetix bin ich seit Jänner 2019 für die Umsetzung von effektiven und kreativen Video Marketing Strategien zuständig.“</p>
<p>Robert Gmeiner</p> 	<p>Tätigkeit vor eMagnetix: Leitung E-Commerce bei Thalia Österreich</p> <p>„Meine Laufbahn im Online Marketing startete bereits vor einigen Jahren neben meinem Masterstudium der Webwissenschaften im Bereich Performance Marketing & Social Media bei Thalia. Ende 2016 folgte der Aufstieg zum Teamleiter im Bereich eCommerce, in dem ich für das komplette Online Marketing, CRM und den Shop in Österreich zuständig war. Dieses über die letzten Jahre angesammelte Wissen und Know-how im Bereich Online Marketing und Teamleitung bringe ich nun seit April 2019 bei eMagnetix im Projektmanagement ein.“</p>

Caroline Fidler



Tätigkeit vor eMagnetix: Social Media Marketing bei Thalia Österreich

„Während des Bachelorstudiums Kommunikation, Wissen, Medien an der FH Hagenberg machte ich erste Werbeagentur-Erfahrung in New York als Account- und Projektmanagerin. Nach Abschluss des Studiums startete ich bei einer Linzer Online Agentur im Account-Management und betreute Kunden aus den verschiedensten Branchen. Die letzten 2 Jahre sammelte ich Erfahrung im Bereich Social Media Marketing bei Thalia und absolvierte zusätzlich eine Ausbildung zur Gesundheits- und Fitnesstrainerin. Anfang 2019 führte mich mein Weg schließlich in den Bereich Performance Marketing bei eMagnetix.“

Rückfragen und Kontakt

Klaus Hochreiter
Geschäftsführer & Gesellschafter
Tel.: +43/7213 – 20020
klaus.hochreiter@emagnetix.at